

Madrid, 29 de marzo de 2021

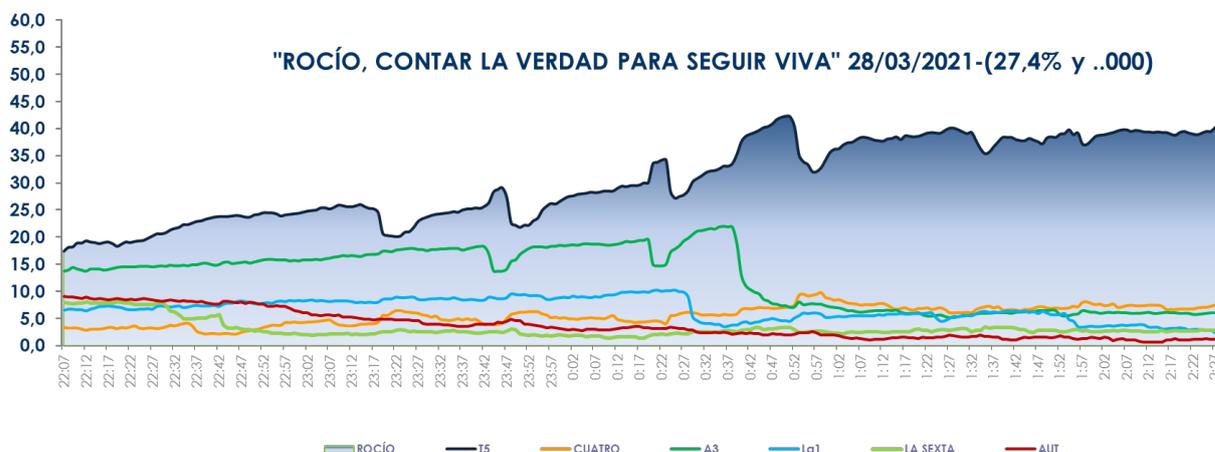
AUDIENCIAS DOMINGO 28 DE MARZO

**‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’:
27,4% de *share* y más de 3,1M de
espectadores**

**Fue lo más visto del día y obtuvo un especial seguimiento entre los
espectadores de entre 25 y 54 años (33,3%)**

**Telecinco lideró ayer todas las franjas de la jornada, anotando un 18,3% de
share en el total día y un 19,2% en el *prime time*, sus segundos mejores datos
en domingo de la temporada en ambas franjas de emisión**

En su segunda entrega, ‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’ ha vuelto a situarse como lo más visto del domingo con más de **3,1 millones de espectadores y un 27,4% de *share***, registrando el **minuto de oro** de la jornada, a las 23:09 horas, con **4.379.000 espectadores (25,9%)**. Más de **9,1 M de seguidores contactaron en algún momento con la serie** documental protagonizada por Rocío Carrasco.



Lideró de forma absoluta todos los perfiles sociodemográficos, con un especial seguimiento entre los espectadores de 25 a 54 años (33,3%). Superó la media nacional en los mercados regionales de **Andalucía (33,8%), Murcia (32%), Asturias (28,3%) y en el denominado ‘Resto’ (31,7%)**.

Telecinco anotó ayer un **18,3% de *share* en el total día y un 19,2% en el *prime time***, sus **segundos mejores datos en domingo de la temporada en ambos parámetros**. Lideró igualmente el resto de franjas: mañana (14,4%), sobremesa (14,8%), tarde (15,1%), *late night* (34,7%) y *day time* (17,9%). También coronó el *target* comercial del domingo con un 20% de *share*.