

Madrid, 26 de marzo de 2021

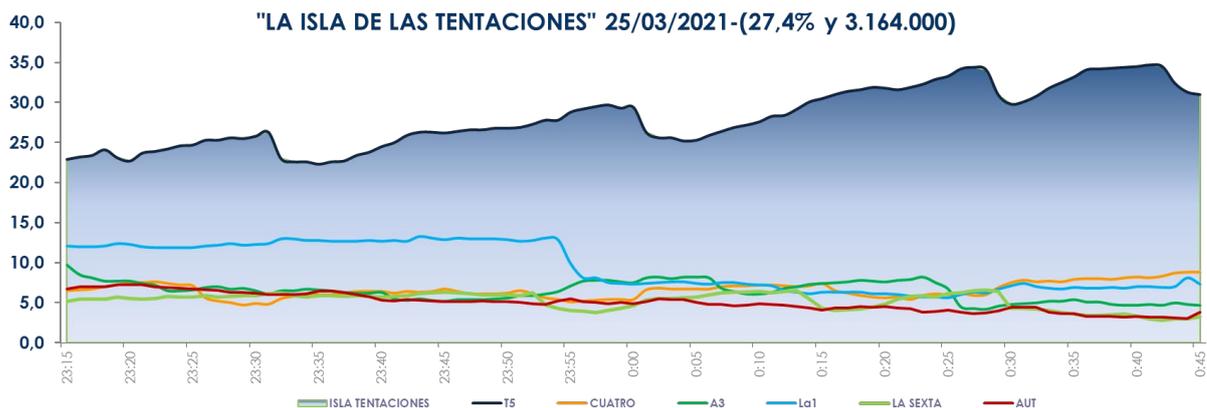
**AUDIENCIAS JUEVES 25 DE MARZO**

**‘La Isla de las Tentaciones’ cierra su mejor edición con su última gala a más de 20 puntos de su competidor**

La gala reencuentro de los concursantes 6 meses después, lideró su franja con un **27,4%** y casi **3,2M** de espectadores, cuadruplicando a Antena 3, que anotó un **6,6%**. Alcanzó un **34,1%** en el *target* comercial, un **51,1%** entre los jóvenes de 16 a 34 años y acogió el *spot* más visto del día.

El programa concluye así la mejor de sus tres ediciones con una media de **3,1M** de espectadores y un **26,5%** de *share*.

La última gala de ayer de ‘La Isla de las Tentaciones’ volvió a situarse como la oferta favorita para los espectadores en su franja tras crecer un punto respecto a la semana pasada y anotar un **27,4% de cuota de pantalla** y **más de 3,1M** de seguidores, **cuadruplicando a Antena 3**, que promedió un 6,6% con la serie ‘El Nudo’ (7% y 884.000).



El espacio también creció hasta el **34,1%** en el *target* comercial, frente al 5% de su competidor, y acogió el **spot más visto del día** (Dodot) a las 23:31 horas, con un 8,7% de *rating* publicitario. Como ha sido la tónica habitual del formato, volvió a arrasar entre el público joven, con un **51,1%** entre los espectadores de 16 a 34 años, multiplicando por 10 veces el resultado de Antena 3 (5%) en este parámetro.

Lideró en todos los *targets* sociodemográficos con especial seguimiento entre los residentes en **Murcia (35,7%), Andalucía (35,6%), Canarias (33,4%), Asturias (31,2%), Madrid (28,4%)** y en el denominado 'Resto' (27,6%).

Previamente, la primera parte del programa, '**La Isla de las Tentaciones: Express**', **también fue la opción más vista en su horario** con casi 3,1M y un 17,4%, frente al 15,8% promediado por Antena 3. Anotó un 22,8% en el *target* comercial.

'**La Isla de las Tentaciones**' cerró anoche la mejor de sus tres ediciones con una media de **3,1M y un 26,5% de share**.

### **Telecinco, líder del día y del *prime time***

Telecinco, **cadena más vista del día**, con un 17,3% frente al 14,2% de Antena 3, encabezó también el ***prime time***, con un 16,6% y el ***late night***, con un 21,9%. También se impuso en el ***day time***, con un 17,7%, la **mañana**, con un 19,2%, y la **tarde**, con un 19,6%.

Destacó una jornada más el liderazgo de '**El programa de Ana Rosa**' en la franja matinal, con un **21,5% y 673.000 espectadores**, batiendo en su horario el 14,5% y los 426.000 espectadores de 'Espejo Público'.

En la tarde, '**Sálvame**' fue la oferta más vista con '**Sálvame Limón**' (14,8% y 1,7M) y '**Sálvame Naranja**' (19,9% y 1,9M) como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 9% y un 11,7% de cuota.