

Madrid, 22 de marzo de 2021

**AUDIENCIAS DOMINGO 21 DE MARZO**

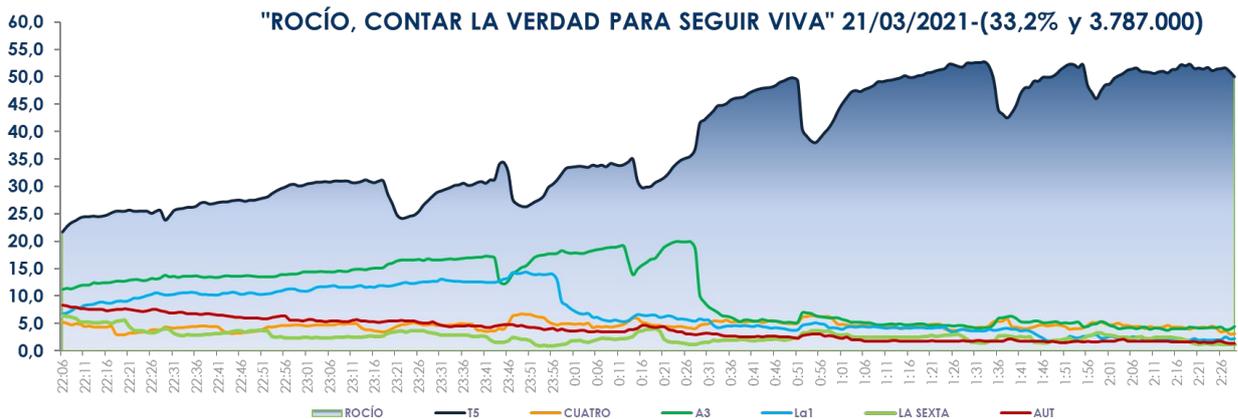
**‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’:  
más de 3,7M de espectadores siguieron la  
serie documental en Telecinco**

**Ha sido el estreno con mayor seguimiento de la temporada de toda la televisión en abierto. Fue el espacio más visto del domingo con el 33,2% de *share*, con especial seguimiento entre los espectadores de entre 16 y 44 años (37,7%)**

**Informativos Telecinco 21:00 h (15,5% y 2,6M) se situó segundo en el ranking de los espacios con mayor audiencia del día con su mejor cuota de pantalla en domingo de la temporada**

**Telecinco anotó ayer un 20,8% de *share*, su mejor dato en domingo sin evento deportivo desde junio de 2013**

Más de **3,7 millones de espectadores**, lo que supuso un **33,2% de *share***, siguieron anoche en Telecinco ‘Rocío, contar la verdad para seguir viva’, que se ha convertido en el estreno de **mayor audiencia de la temporada**. La serie documental protagonizada por Rocío Carrasco fue **lo más visto del domingo** y registró el **minuto de oro** de la jornada, a las 22:58 horas, con **5.467.000 espectadores** (30,4%).



Lideró de forma absoluta todos los perfiles sociodemográficos, con un especial seguimiento entre los espectadores de 16 a 44 años (37,7%). Superó la media nacional en los mercados regionales de Andalucía (44,8%), Murcia (36,6%), Madrid (34,4%) y Asturias (34%).

A continuación, y como segundo espacio más visto del día, se situó **Informativos Telecinco 21 h (15,5% y 2,6M)** tras liderar su franja de emisión con su mejor cuota de pantalla en domingo de la temporada.

Por su parte el programa **'Viva la vida'**, con 2,1M y un 16,3%, obtuvo su segundo mejor *share* histórico en sus emisiones de domingo.

Con estos resultados, Telecinco fue la televisión más vista de la jornada con un **20,8% de share**, siendo su mejor domingo sin evento deportivo desde junio de 2013. Lideró todas las franjas: mañana (17,1%), sobremesa (16,3%), tarde (17,1%), *late night* (43,2%), *prime time* (22,2%) y *day time* (20,1%). También coronó el *target* comercial del domingo con un 20,9% de *share*.