

Madrid, 16 de marzo de 2021

**AUDIENCIAS LUNES 15 DE MARZO**

## El estreno de ‘Caronte’ en Cuatro anota un 7,9% de *share* y más de 1,1 M de espectadores

Su emisión en *simulcast* (Cuatro, FDF, Energy, Divinity y MtMad) congregó al **11,5% de cuota de pantalla y más de 1,6M de seguidores**, mientras que el arranque de la serie a través de todos los canales de Mediaset España, excepto Boing, registró un **22,9% de *share* y 4M de espectadores**

**Superó en más de 1 punto a la oferta de la Sexta en su franja (6,7%)**

**‘Todo es mentira’ (7,2%) alcanzó su segundo mejor *share* histórico y se impuso en casi 1 punto a la oferta de La Sexta en su franja (6,4%)**

Más de 1,1 millones de espectadores y un 7,9% de *share* siguieron ayer el estreno de ‘**Caronte**’, la nueva ficción de Cuatro protagonizada por Roberto Álamo. Se impuso en más de 1 punto a la oferta de La Sexta en su franja, con el largometraje ‘Focus’ (6,8% y 885.000).

Destacó entre los espectadores de 35 a 55 años con un 9% de cuota de pantalla y superó la media nacional en los mercados regionales de Aragón (11,6%), Madrid (10,7%), Asturias (9,7%), Castilla y León (8,7%), Valencia (8,5%) y en el denominado ‘Resto’ (8,5%).

La emisión del primer capítulo a través de *simulcast* (en Cuatro, FDF, Energy, Divinity y MtMad) fue seguida por el **11,5% de cuota de pantalla y más de 1,6M de espectadores**, mientras que el estreno de los primeros cuatro minutos de ‘Caronte’ a través de todos los canales de Mediaset España, excepto Boing, acaparó la atención del **22,9% de *share* y más de 4M de seguidores**.

**‘Todo es mentira’ anota su segunda mejor cuota de pantalla desde su estreno**

En una jornada marcada por la sorpresa informativa del anuncio de la salida de Pablo Iglesias del Gobierno para presentarse a las elecciones de la Comunidad de Madrid, destacó el buen comportamiento de ‘**Todo es mentira**’ al registrar su segunda mejor marca de *share* histórico con un **7,2% y 860.000 espectadores**. Se impuso en casi 1 punto a su inmediato competidor, La Sexta, que marcó un 6,4% en su franja.

En **Telecinco**, por su parte, volvieron a liderar ‘**El Programa de Ana Rosa**’ (19,1% y 668.000) frente a ‘Espejo Público’ (12,7% y 438.000); ‘**Sálvame Limón**’ (14,5% y 1,7M) y **Naranja** (18,2% y 1,8M) frente al 10,9% y 11,7% de Antena 3, respectivamente. Y ‘**El Debate de las Tentaciones**’ (15,5% y 1,4M) frente al 14,7% de su inmediato competidor.