

Madrid, 9 de marzo de 2021

Nuevas historias de mujeres únicas, en la segunda temporada de ‘Mujeres al poder’ con Carme Chaparro como presentadora

En cada entrega, Carme Chaparro se implica en conocer a fondo a las protagonistas, comprometidas y luchadoras, acompañándolas en su día a día, en sus trabajos y en sus entornos familiares y personales.

El estreno del programa coincide en pantalla con la emisión de la campaña homónima de ‘12 Meses’ en la que Carme Chaparro ensalza en un *spot* la capacidad femenina para lograr objetivos vitales y profesionales.

Valientes, por no dudar a la hora de afrontar grandes retos en la sociedad; **luchadoras** y **perseverantes**, por no tirar la toalla en los momentos más complicados; y **ejemplares**, por haber alcanzado sus metas y cumplido sus sueños. Así son las 26 protagonistas de la nueva temporada de ‘**Mujeres al poder**’, *docufactual* sobre **empoderamiento y liderazgo femenino** producido por Unicorn Content que **Cuatro estrena el próximo jueves 11 de marzo (22:45h)** con **Carme Chaparro** como conductora.

En ‘**Mujeres al poder**’, la periodista se desplaza a las ciudades donde viven las protagonistas de cada edición para **contar su pasado y su presente** y mostrar **el camino** que han recorrido hasta **convertir sus sueños en realidad**, en una sociedad que aún lucha por **la igualdad de oportunidades**.

“Después de tantos años escribiendo sobre la mujer en diferentes medios y habiendo publicado el ensayo ‘Calladita estás más guapa’, estar al frente de este programa es una forma maravillosa de poner voz en televisión a una sociedad que tanto está evolucionando en la relación entre géneros”, explica la presentadora.

Ellas, protagonistas de su propia historia

Carme Chaparro, **Premio del Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género por su trayectoria personal y profesional en defensa de los derechos de la mujer y contra la violencia sexista**, se implica muy activamente en **conocer a fondo a estas mujeres**, acompañándolas en su día a día, en sus trabajos y en sus entornos familiares y personales para dar cuenta de sus logros, sus motivaciones y la forma en la que afrontan los retos.

“No sólo son altas directivas de empresas. Una ‘mujer al poder’ es también la que con sacrificio, tesón, riesgo y valentía ha roto moldes para sacar a su familia adelante, o para cambiar el rumbo de su vida, o para conseguir lo que otras no pudieron. Mujeres conocidas y anónimas que son faro, tanto para otras mujeres como para otros hombres”, matiza la presentadora.

Ejecutivas como **Teresa Busto**, vicepresidenta de Airbus; **Adriana Domínguez**, presidenta de Adolfo Domínguez; y **Tacha Vega**, empresaria del sector Belleza; artistas y creadoras como **Laura Caballero**, guionista y directora de televisión; **Susi Díaz**, chef con una estrella Michelin; **Pino Montesdeoca**, modelo *senior*; y **Jacinta Ortiz**, una campesina de 81 años que empezó a leer y a escribir hace poco más de un año y que ya ha publicado tres libros de cuentos y poemas; Profesionales como **Inma Bermúdez**, única diseñadora española de Ikea; **Ana María Herrero**, funcionaria de prisiones jubilada que ahora se dedica a la reinserción de presos a través de una ONG; la periodista **Mayka Navarro** y la doctora **Ana Zapatero**; **Sonia Machío**, camionera; **Leyre Olabarría**, ingeniera en SEAT; y **Mayte Miras**, capitana de la Guardia Civil; deportistas como **Maidier Unda**, medallista olímpica convertida en una exitosa fabricante de quesos; e **Isabel Guerrero**, futbolista, son algunas de las protagonistas del programa.

“En ‘Mujeres al poder’ descubrimos historias que nos tocan el corazón y nos llegan hasta lo más hondo de las tripas. Nunca podré olvidar a las protagonistas del programa”, confiesa Carme.

En la primera entrega...

Inma Bermúdez, primera y única diseñadora de Ikea en España, y **Maidier Unda**, pionera de la lucha libre femenina y medallista olímpica que a día de hoy se dedica a la producción de queso Idiazábal, serán las protagonistas del estreno de ‘Mujeres al poder’.

Las dos han conocido el **reconocimiento internacional**, ambas han decidido **vivir cerca de la naturaleza** y ahora disfrutan del **éxito conquistado** con su esfuerzo y su tesón. Los diseños de **Inma Bermúdez** están en millones de casas y le motiva pensar que su trabajo facilita la vida de la gente. Vive en Valencia en una casa en pleno campo y es madre de dos niños pequeños. A lo largo del programa hablará además de su faceta más personal. **Maidier Unda** ha pasado a la historia por ganar la primera medalla española de lucha libre, un éxito deportivo que consiguió sin renunciar a seguir con su oficio y el de su familia: hacer queso. Hoy, los quesos D.O. Idiazábal que fabrica con sus más de 3.000 ovejas en su caserío de Álava son muy apreciados. Aun así, sigue vinculada al deporte de élite, está en la junta directiva de la Federación Española de Lucha Libre y entrena a las nuevas generaciones.

El poder de las mujeres, también en ‘12 Meses’

‘12 Meses’, la iniciativa de concienciación social de Mediaset España, tiene actualmente en marcha una campaña en los canales del grupo con el mismo título que el programa, que también cuenta con **Carme Chaparro** como prescriptora en un *spot* institucional que alienta la capacidad femenina para lograr objetivos vitales y profesionales, poniendo en valor los ejemplos inspiradores de mujeres que han logrado ser referentes en su campo.

‘12 Meses’ acompaña esta acción con la tercera edición de ‘**Mujeres haciendo historia**’, iniciativa para *web* y redes sociales creada hace dos años con el fin de reconocer la labor de mujeres que, a través de su profesión, hacen posible el camino hacia una sociedad más justa, equitativa e igualitaria.