

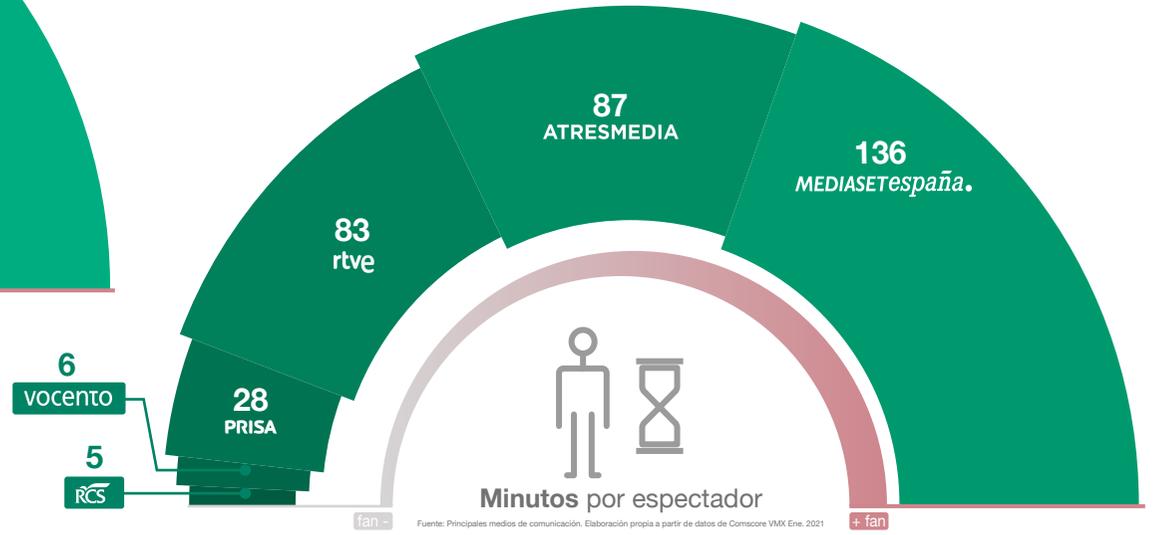
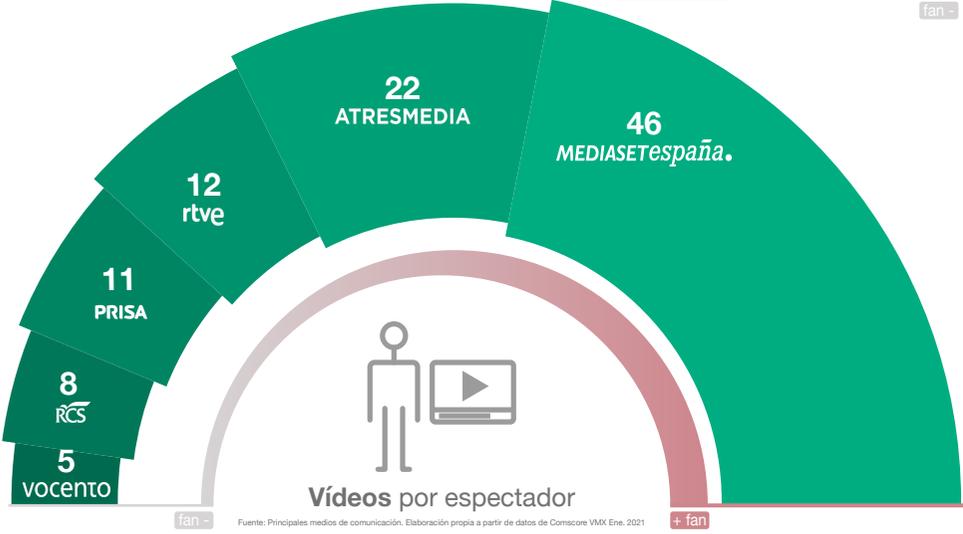
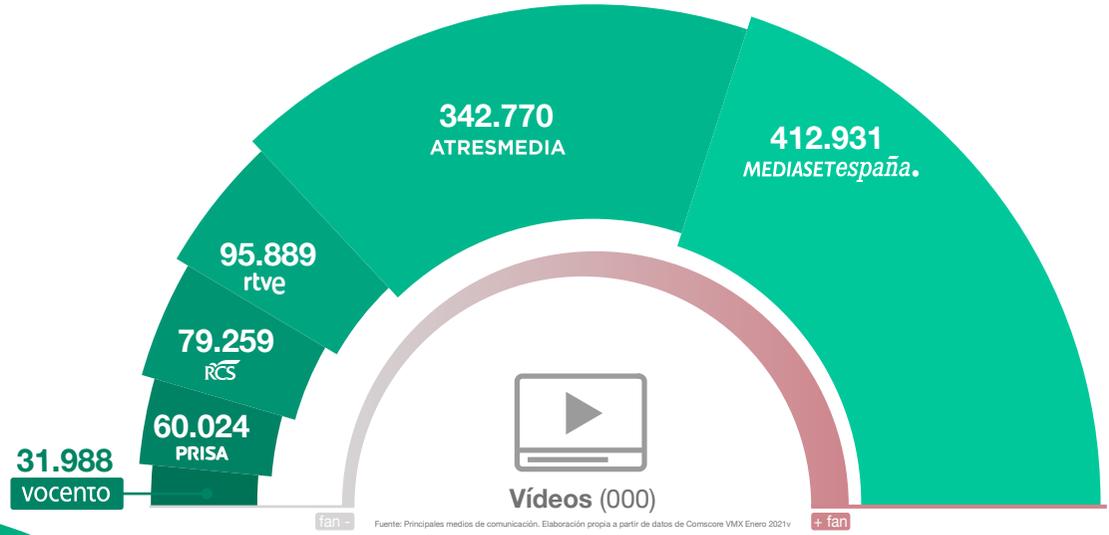
¿Hay algo mejor que un fan?

Ene2021

Grupos Editoriales

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario



¿Hay algo mejor que un fan?

Ene 2021

Medios

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario

