

Madrid, 23 de febrero de 2021

## Mediaset España lidera el mercado publicitario de TV y alcanza el 31% de cuota en el mercado audiovisual (TV + Digital) en 2020

**Los soportes de televisión y digitales de la compañía han alcanzado una facturación de casi 750M€, según datos internos calculados sobre las cifras de 2020 publicadas hoy por Infoadex.**

**El grupo ha liderado la inversión publicitaria en televisión por decimoséptimo año consecutivo con el 43,2% de la cuota de mercado y 709M€ de facturación.**

El liderazgo en el consumo lineal y digital y la gestión comercial de **Mediaset España** han llevado al grupo a alcanzar con sus soportes de televisión y digitales una **facturación global en 2020 de 749,5M€**, lo que supone el **31% del mercado audiovisual español que aúna TV + Digital**.

En la cifra de inversión obtenida por Mediaset España, destaca el **incremento del 25% registrado por sus soportes digitales hasta 40,4M€**, frente a los 32,3M€ anotados en 2019.

En un entorno marcado por los efectos y consecuencias de la pandemia mundial, la facturación global de todo el mercado audiovisual durante el año ha sido de 2.417,5M€, según datos internos calculados a partir de los datos publicados hoy por Infoadex en su Estudio de la Inversión Publicitaria en España.

### Referencia del mercado de TV por 17º año consecutivo

La **televisión**, con una inversión total de 1.640,3M€ (de los que 1.459,2M€ corresponden a la televisión en abierto), **ha reforzado este año de forma notoria su posición como elemento central en el hogar con un consumo diario por persona y día de 241 minutos**, el dato más alto desde 2013 y un 8,6% superior al de 2019 (222 minutos por persona y día).

En este escenario de aumento de consumo, Mediaset España se ha situado por decimoséptimo año consecutivo como el grupo de **referencia en inversión publicitaria en televisión con un 43,2% de la cuota de mercado**, que se

traduce en unos **ingresos de 709M€**, según las estimaciones de Infoadex. El grupo ha experimentado una tendencia en línea con la del mercado de la televisión (-18,4%) y ha mantenido su cuota de mercado respecto al año anterior.

Los ingresos publicitarios de televisión **han superado por un 8,1% y casi 53M€ los percibidos por Atresmedia**, que habría registrado **656,1M€** (-19,5% respecto a 2019). Además, ha fijado un **diferencial de 3,2 puntos porcentuales en la cuota de mercado**, donde su principal competidor habría obtenido el **40%**, con un descenso de 0,6 puntos porcentuales respecto al pasado año.

## Líder en consumo de televisión lineal y digital

Mediaset España **ha culminado en 2020 una década de liderazgo ininterrumpido de audiencia** en televisión lineal con un 28,4% en total día en el conjunto de sus canales. **Telecinco** ha sido la cadena más vista con un 14,6% y suma ya 21 años de liderazgo entre las cadenas comerciales. Además, el grupo ha batido su **récord anual de consumo de vídeo digital** y se ha situado como el medio de comunicación líder con 5.221 millones de reproducciones y con **Mitele** y **Telecinco.es** como la plataforma de televisión española y la web de un canal de televisión, respectivamente, más vistas del año.