

Madrid, 12 de febrero de 2021

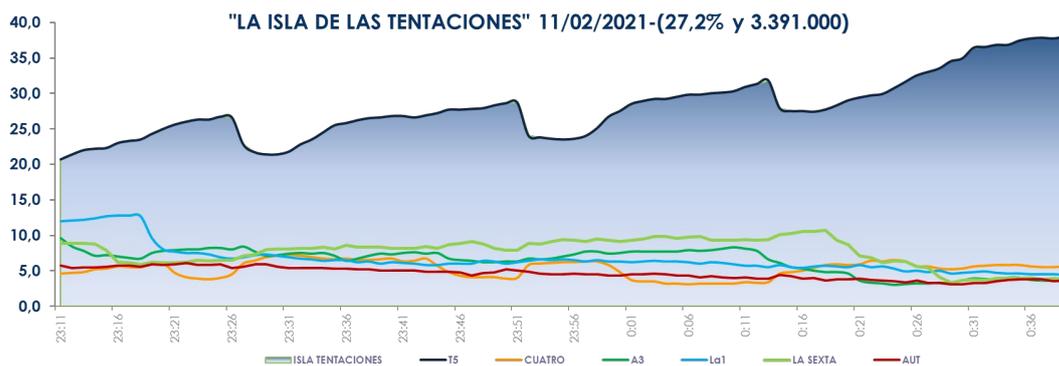
AUDIENCIAS JUEVES 11 DE FEBRERO

‘La Isla de las Tentaciones’ sigue creciendo con nuevo récord de temporada y arrasa entre los jóvenes con más del 51%

Con un **27,2%** y casi **3,4M** de espectadores, lideró su franja con más de **20 puntos de ventaja** sobre Antena 3 (**6,7%**). Alcanzó un **35,5%** en *target comercial*, seis veces más que su rival (**5,3%**).

Telecinco, con un **17,3%** de *share*, registró su mejor jueves del curso y fue la cadena más vista del día, *prime time, late night, day time*, mañana y tarde.

El fenómeno ‘La Isla de las Tentaciones’ no encuentra techo y en su cuarta entrega volvió a crecer hasta anotar su **mejor registro de la temporada**. Con un **27,2%** y casi **3,4M de seguidores**, de nuevo fue la opción preferida de la audiencia en su horario con más de **20 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un **6,7%**, cuarta opción por detrás de LaSexta (**7,8%**) y La 1 (**6,9%**).



El programa presentado por Sandra Barneda incrementó su media en **8,3 puntos** hasta anotar un **35,5%** en el *target comercial*, **seis veces más que su competidor**, con un **5,3%**. Una semana más, destacó el seguimiento entre los jóvenes con un **51,2% de share** entre los de **16-34 años**.

El espacio se impuso a su inmediata competidora en todos los targets sociodemográficos y superó su media nacional en **Andalucía (39,2%)**, **Canarias (32,8%)**, **Murcia (32,7%)**, **Asturias (28,4%)** y **Baleares (27,3%)**.

Previamente, **‘La Isla de las Tentaciones: Exprés’**, también **lideró su franja de emisión** con su segundo mejor dato de la temporada: un 18% y más de 3,3M, frente al 15,3% de Antena 3. Creció hasta el **24,1% en el target comercial**.

Telecinco volvió a liderar el **prime time** con un 17,5%, casi 2 puntos por delante de su competidora.

Tras ‘La Isla de las Tentaciones’, la serie **‘Love is in the air’** fue **lo más visto en su horario** con un **16,2%**, frente al **5,3%** de Antena 3. Telecinco fue la cadena más vista del **late night** con un 23,6%, frente al 5,3% de su rival.

Telecinco anota su mejor jueves de la temporada

Telecinco fue la cadena más vista del jueves con un 17,3%, su mejor dato en jueves del curso televisivo, con 3,5 puntos más que Antena 3, que marcó un 13,8%. También lideró el **day time**, con un 17,2% frente al 12,8% de su competidor; la **mañana**, con un 17,2% frente al 13,3% de su rival; y la **tarde**, con un 18,5% frente al 13,3% de Antena 3.

‘El programa de Ana Rosa’ fue una jornada más el **magacín matinal líder con un 18,9% y 678.000 espectadores**, superando en su horario el 12,6% y 456.000 de ‘Espejo Público’.

‘Sálvame’ fue la oferta más vista de la tarde con **‘Sálvame Limón’** (15,1% y 1,9M) y **‘Sálvame Naranja’** (18,9% y 2,1M) como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 9,8% y un 11,8%, respectivamente.

Más de 1,7 M de espectadores siguieron el partido de la Copa del Rey en Cuatro

Por otro lado, el partido de fútbol de semifinales de **la Copa del Rey** entre el Athletic y el Levante emitido en Cuatro registró más de 1,7 M de espectadores y un 9,5% de *share*, más de 2 puntos sobre la oferta de LaSexta en su franja (6,3%). Con este resultado, **Cuatro** anotó ayer su **tercer mejor dato de la temporada en prime time**, con un 7,5% de *share*, 1 punto por delante de su inmediata competidora.