

Madrid, 5 de febrero de 2021

**AUDIENCIAS JUEVES 4 DE FEBRERO**

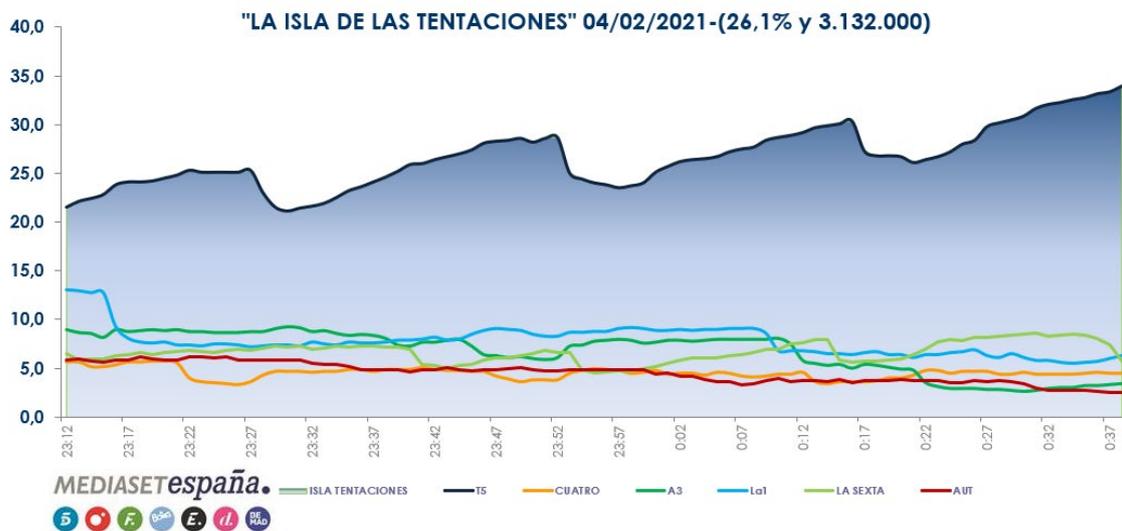
**‘La Isla de las Tentaciones’ bate récord de share, arrasa en *target* comercial y crece hasta el 52% entre los jóvenes**

Con un 26,1% y más de 3,1M de espectadores, lideró su franja casi cuadruplicando el 7,1% de Antena 3. Alcanzó un 32,2% en *target* comercial, cinco veces más que su rival.

Telecinco fue la cadena más vista del día, *prime time*, *late night*, *day time*, mañana y tarde. ‘Love is in the air’ lideró su franja con un 15,4%.

En Cuatro, ‘Todo es mentira’ batió su récord de temporada con su emisión más vista desde el pasado 1 de junio.

La ‘ola’ de ‘La Isla de las Tentaciones’ sigue creciendo y en su tercera entrega batió el **récord de share** de la presente edición con un **26,1% y más de 3,1M de espectadores**, cifras con las que fue la opción preferida de la audiencia en su horario con **19 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un 7,1%, tercera opción por detrás de La 1 (8%).



El programa presentado por Sandra Barneda incrementó su media en 6,1 puntos hasta anotar un **32,2% en el target comercial, cinco veces más que su competidor**, con un 6,3%. Una semana más, destacó el seguimiento entre los jóvenes: un **52% entre los de 16-34 años, frente al 3,3% de Antena 3**.

El espacio fue la opción preferida por todos los targets sociodemográficos y superó su media nacional en **Andalucía (36,7%), Canarias (31,9%), Murcia (30,5%), 'Resto' (28,9%) y Baleares (26,2%)**.

Previamente, **'La Isla de las Tentaciones: Exprés'**, también **lideró su franja de emisión** con un 19,3% y más de 3,4M, frente al 14,8% de su principal competidor. Creció hasta el **23,4% en el target comercial**.

Telecinco volvió a liderar el **prime time** con un 17,7%, casi 2 puntos por delante de Antena 3.

Tras **'La Isla de las Tentaciones'**, la serie **'Love is in the air'** fue **lo más visto en su horario** con un **15,4% y 614.000 espectadores, frente al 4,3%** de Antena 3. Telecinco fue la cadena más vista del **late night** con un 21,6%, frente al 4,8% de su competidor.

## Telecinco, cadena más vista del día

Telecinco fue la cadena más vista del jueves con un 17%, 3,3 puntos más que Antena 3, que marcó un 13,7%. También lideró el **day time**, con un 16,7% frente al 12,8% de su competidor; la **mañana**, con un 17,6% frente al 13,8% de su rival; y la **tarde**, con un 18,1% frente al 13,3% de Antena 3.

**'El programa de Ana Rosa'** fue una jornada más el **magazine matinal líder con un 19,2% y 733.000 espectadores**, superando en su horario el 13,1% y 499.000 de **'Espejo Público'**.

**'Sálvame'** fue la oferta más vista de la tarde con **'Sálvame Limón'**, con un 14,7% y más de 1,9M, y **'Sálvame Naranja'**, con un 18,3% y más de 2,2M, como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 promedió un 9,1% y un 11,9%, respectivamente.

## Emisión más vista desde junio de **'Todo es mentira'**

En **Cuatro**, volvió a destacar por segunda jornada consecutiva **'Todo es Mentira'**, con **récord de temporada con un 6,5% y 851.000**, firmando su emisión más vista desde el 1 de junio de 2020. La última parte del programa, **'Todo es Mentira BIS'**, con un 7% y 848.000, superó en su horario a La Sexta, que marcó un 5,2%.