



TINDER LLEVA A CABO SU PRIMERA CAMPAÑA EN TV A NIVEL NACIONAL CON UNA ACCIÓN EXCLUSIVA 360° EN MEDIASET ESPAÑA EN ‘LA ISLA DE LAS TENTACIONES’ Y ‘MUJERES Y HOMBRES Y VICEVERSA’

A través de diferentes acciones en televisión y en digital, la app líder para conocer gente nueva se ha vinculado a dos de los formatos que mayor interés generan entre el público joven para reforzar su visibilidad en España.

Madrid, 5 de febrero de 2021. Tinder y Mediaset España han alcanzado un acuerdo por el que la *app* líder para conocer gente nueva está llevando a cabo su primera campaña publicitaria en televisión en el mercado español. La iniciativa forma parte de una serie de acciones 360° que se están desarrollando en exclusiva en los soportes de televisión y digitales de la compañía, vinculadas a dos de los formatos con mejor acogida entre el público joven de la televisión a nivel nacional: *La Isla de las Tentaciones*, con su tercera edición en Telecinco y Mitele PLUS, y *Mujeres y Hombres y Viceversa*.

La marca refuerza así su visibilidad en España, donde los jóvenes entre 18 y 25 años contribuyen a que la Generación Z sea mayoritaria en la *app* a nivel global y lo hace a través de una potente alianza con el grupo de audiovisual líder en consumo lineal y digital en nuestro país y el de mayor éxito entre el público joven.

En televisión, Tinder es *partner* principal de *La Isla de las Tentaciones*, que en su segunda edición fue líder absoluto de su franja de emisión, y patrocinador del estreno de ‘El Debate de las Tentaciones’. Además, Nagore Robles, colaboradora habitual del espacio, y otros rostros conocidos del formato como Melyssa Pinto, encabezan diferentes telepromociones y acciones especiales de prescripción para animar a los espectadores a registrarse en la *app* y conocer gente nueva. Además, el espacio ofrecerá los ‘Momentos Tinder’, una sección dedicada a dar a conocer la aplicación.

Respecto a *Mujeres y Hombres y Viceversa*, Tinder cuenta con prescripciones también a cargo de Nagore Robles y algunos de sus participantes con el objetivo de facilitar que tronistas y pretendientes, pero también los espectadores, puedan acceder a una *dating app* presente en 190 países, disponible en más de 40 idiomas, y que ha conseguido más de 55 mil millones de *matches* desde que nació en 2012.

La campaña en televisión se completa con la emisión de spots publicitarios durante la emisión de las diferentes entregas tanto de *La Isla de las Tentaciones* como de *Mujeres y Hombres y Viceversa*.

La colaboración entre Tinder y Mediaset España se traslada también al entorno digital y a las redes sociales. Participantes de las dos primeras ediciones de *La Isla de las Tentaciones* como [Dani García](#), [Marta Peñate](#) y [Katerina Safarova](#), y personajes vinculados a *Mujeres y Hombres y Viceversa* como [Alberto Santana](#), están publicando Stories que vinculan a sus



nuevos perfiles en Tinder. De este modo, los seguidores que lo deseen pueden acceder a interactuar con ellos descargándose la *app*. Esta acción se está viendo reforzada con publicaciones y conversaciones en las cuentas oficiales de *La Isla de las Tentaciones* y *Mujeres y Hombres y Viceversa*.

Además, se amplifica el alcance de las acciones especiales y prescripciones llevadas a cabo en televisión con su inserción en vídeos alojados en las webs de espacios afines al *target* joven de Tinder y en Mitele.

###

Sobre Tinder

Tinder fue creada en un campus universitario en 2012 y es la app más popular del mundo para conocer gente nueva. Disponible en 190 países y en más de 40 idiomas, ha sido descargada más de 400 millones de veces y ha conseguido más de 55 mil millones de matches. Tinder cuenta con 6.6 millones de suscriptores y es la app no-gaming con mayor recaudación a nivel mundial.

Sobre Mediaset España

Mediaset España es el grupo audiovisual líder de audiencia con sus soportes lineales y digitales, gracias a un modelo de producción propia basado en la información y el entretenimiento que destaca por su seguimiento mayoritario entre los jóvenes y el *target* comercial. Entre sus principales líneas de negocio, cuenta con siete canales de televisión en abierto, con Telecinco como la televisión más vista; una oferta digital integrada por los *sites* de cadenas, las plataformas de contenidos Mitele y Mtmad, una red de portales verticales y la plataforma de pago Mitele Plus; una productora cinematográfica, Telecinco Cinema; una distribuidora de producción y venta a terceros, Mediterráneo Mediaset España Group; y la agencia de noticias audiovisuales, Atlas. Es, además, líder del mercado publicitario en televisión a nivel nacional con la explotación de todos sus soportes, que se erigen como los más eficaces en términos de recuerdo y notoriedad dando lugar a un modelo comercial único que suma a las máximas coberturas de la televisión el mayor engagement, posicionamiento, imagen de marca y prescripción en el entorno digital y de redes sociales.

Contacto de prensa

HOTWIRE España

tinder@hotwirepr.com

(+34) 91 744 1265

MEDIASET ESPAÑA

Cristina Ocaña – cocana@mediaset.es

David Alegrete – dalegrete@mediaset.es