

Madrid, 4 de febrero de 2021

AUDIENCIAS MIÉRCOLES 3 DE FEBRERO

Telecinco lidera el día y el *prime time* con el Granada-Barça de Copa del Rey y la prórroga como lo más visto del miércoles

El partido fue seguido por casi 3,9M de espectadores, un 21,3% de *share*, y lideró en su horario con 4 puntos de ventaja sobre Antena 3. Anotó el *minuto de oro* a las 22:47 horas con 5,1M de espectadores (28,1%).

La prórroga del choque creció hasta los 4,5M y 27,2%, situándose como lo más visto del día y del año. Telecinco firmó su segundo mejor dato en *prime time* de la temporada con un 20,5%.

A continuación, 'Love is in the air' firmó el segundo mejor *share* desde su estreno con un 15,5% y casi 1,3M.

Cadena más vista del miércoles, del *day time* y del *prime time*: Telecinco lideró ayer la jornada con un 17,7%, casi 2 puntos más que Antena 3. En el horario estelar, obtuvo un **20,5%, su segundo mejor registro de la temporada**, frente al 17,9% de su competidor. Previamente, encabezó el *day time* con un 16,4% frente al 14,7% de su rival. También fue la **referencia del día, *day time* y *prime time* en el *target* comercial** con un 18,4%, 16,7% y 21,7%, respectivamente.

La eliminatoria de **cuartos de final de Copa del Rey** entre el Granada CF y el FC Barcelona fue seguida por una media de casi **3,9M de espectadores y un 21,3%**, situándose como la **segunda emisión más vista del día** y anotando el ***minuto de oro*** de la jornada a las 22:47 horas con 5.117.000 espectadores y un 28,1%. Lideró su horario con 4 puntos de ventaja sobre Antena 3 (17,3%).

A continuación, la **prórroga del partido** creció hasta superar los **4,5M y un 27,2%**, con un destacado 29,3% en el *target* comercial, situándose como la **emisión con mayor audiencia del miércoles y la más vista del año**. Lideró su franja de emisión con 12 puntos de ventaja sobre Antena 3 (15,2%).

Tras el choque, 'Love is in the air' alcanzó un 15,5%, el segundo mejor *share* desde su estreno, y fue visto por casi 1,3M de espectadores.

‘El programa de Ana Rosa’ y ‘Sálvame’, un día más las referencias en sus respectivas franjas

Telecinco dominó la **mañana**, con un 16,9% frente al 13,8% de su rival; y la **tarde**, con un 18,8% frente al 13,2% de su competidor. **‘El programa de Ana Rosa’** volvió a situarse un día más como el **magazine matinal líder con un 18,5% y 699.000 espectadores**, superando en su horario el 13,2% y 503.000 de ‘Espejo Público’.

En la tarde, **‘Sálvame’** fue la oferta más vista con **‘Sálvame Limón’**, con un 14,5% y casi 1,9M, y **‘Sálvame Naranja’**, con un 18,8% y más de 2,2M, como líderes en sus respectivos horarios, en los que Antena 3 marcó un 10,4% y un 11,9%, respectivamente.

En **Cuatro**, destacó en la tarde **‘Todo es Mentira’**, con un 6,3% y 808.000, igualando su **mejor share de la temporada**. A continuación, ‘Todo es Mentira BIS’, con un 6,5% y 763.000, superó en su horario a La Sexta, que marcó un 5,2%. La cadena marcó un 8,1% en el **late night**, casi 3 puntos más que su competidor (5,3%), con la nueva entrega de **‘Horizonte’** con una media del 7,4% y 813.000 espectadores, 2 puntos más que La Sexta (5,4%).