

Madrid, 2 de febrero de 2021

Mitele, plataforma de televisión más vista de 2020 con 2.976 millones de reproducciones, 1.000 millones más que el inmediato competidor

La plataforma de Mediaset España, que ha mejorado un 13% respecto a 2019, ha superado los 1.900 millones registrados por Atresplayer.

Con 5.221 millones de reproducciones, un 9% más que en 2019, Mediaset España ha batido su récord anual de consumo digital y ha sido el medio de comunicación más consumido, superando a Atresmedia (3.516 millones) y multiplicando por cuatro a RTVE (1.198 millones).

Telecinco.es ha sido la web de un canal de televisión más consumida con 1.112 millones de vídeos, un 17% más que en 2019, triplicando ampliamente los 297 millones de vídeos registrados por Antena3.com. Récord anual de Mtmad con 347 millones, un 33% más.

Mitele ha concluido 2020 como la **plataforma de televisión con más reproducciones** con un acumulado de **2.976 millones de vídeos vistos, un 13% más** que el año anterior. Con estas cifras, **se ha impuesto ampliamente - por más de 1.000 millones de vídeos- a Atresplayer**, que ha anotado 1.900 millones de vídeos, según datos de Videometrix Multiplataforma de ComScore, que ya incluyen las mediciones anuales tanto en PC como en dispositivos móviles.

Además, la plataforma ha encabezado el consumo en **Mediaset España** que, con un acumulado de **5.221 millones de vídeos** vistos en todos sus soportes *online*, ha batido su **récord histórico de consumo digital anual** y ha concluido 2020 como el **medio de comunicación líder y tercero en el ranking global**, tras Google y Vevo.

El grupo **ha mejorado un 9% su consumo respecto a 2019 y ha superado por más de 1.700 millones de vídeos a Atresmedia**, con 3.516 millones. Además, ha multiplicado por cuatro la cifra registrada por RTVE (1.198 millones).

Telecinco.es lidera entre las webs de los canales de televisión

La oferta de contenidos de Telecinco.es se ha situado como la más vista entre los canales de televisión con **1.112 millones de reproducciones, un 17% más** que el año anterior, triplicando ampliamente los 297 millones registrados por Antena3.com. **Cuatro.com** ha finalizado el año con 225 millones de vídeos consumidos.

Por su parte, la plataforma de contenidos digitales nativos de la compañía, **Mtmad**, ha batido su **récord histórico anual con 347 millones** de reproducciones, un 33% más que en 2019.

Récord histórico de tráfico en 2020

En lo que respecta al tráfico, Mediaset España ha batido su récord histórico con un **promedio mensual en 2020 de 18,2 millones de usuarios únicos**, un 13% más que en 2019 tras **incrementar los datos de todos los soportes digitales** del grupo, según datos de MyMetrix Multiplataforma de ComScore.

Telecinco.es ha liderado el tráfico dentro del grupo con 10,4 millones de usuarios únicos al mes, un 20% más en 2019; **Cuatro.com** ha mejorado su promedio mensual hasta los 4 millones de usuarios únicos; al igual que **Divinity.es**, que ha crecido un 22% hasta los 3 millones de media mensual.

En el apartado de las plataformas, **Mitele** ha finalizado el año con 2,5 millones de usuarios únicos de media mensual, un 2% más que en 2019, mientras que **Mtmad** ha finalizado 2020 con un promedio de 1,2 millones de usuarios al mes.

Entre los nuevos soportes digitales han destacado el portal deportivo **El Desmarque**, con 4,7 millones de usuarios únicos de media al mes, con su récord absoluto anotado en mayo con 6,5 millones de usuarios únicos; y el diario generalista **NIUS**, que ha cerrado 2020 con 3,3 millones de usuarios únicos al mes tras batir su récord en abril con 4,5 millones.