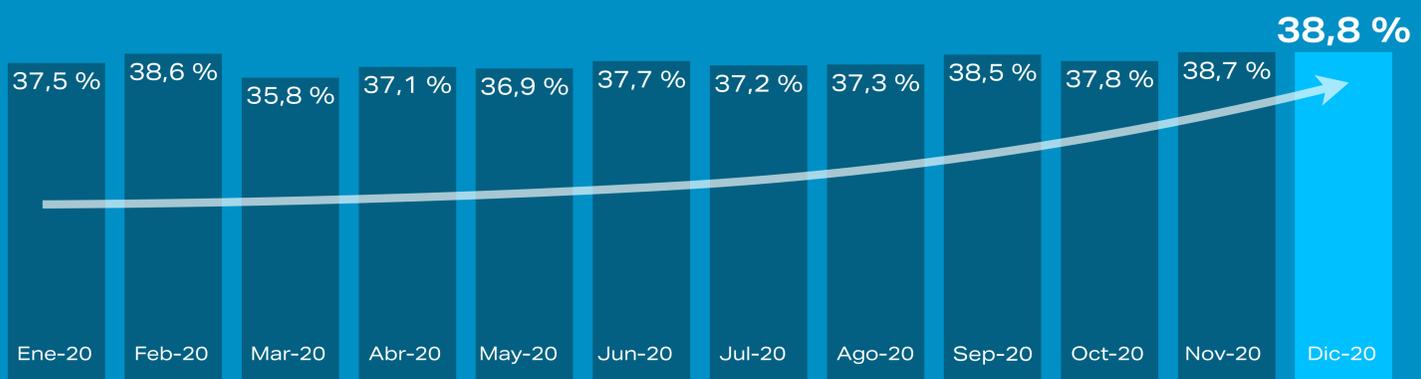


NO HAY DUDA, LA TELEVISION LINEAL Y DIGITAL GANA EL 2020

La Televisión lineal y digital, un mes más, vuelve a mejorar su cuota de recuerdo publicitario, siendo Diciembre el mejor mes de todo 2020.

Evolución Notoriedad TV



Televisión
37,7%

% menciones por medio

Fte. IOPE, IND+14, 2020, % menciones de recuerdo publicitario de los medios on/off

