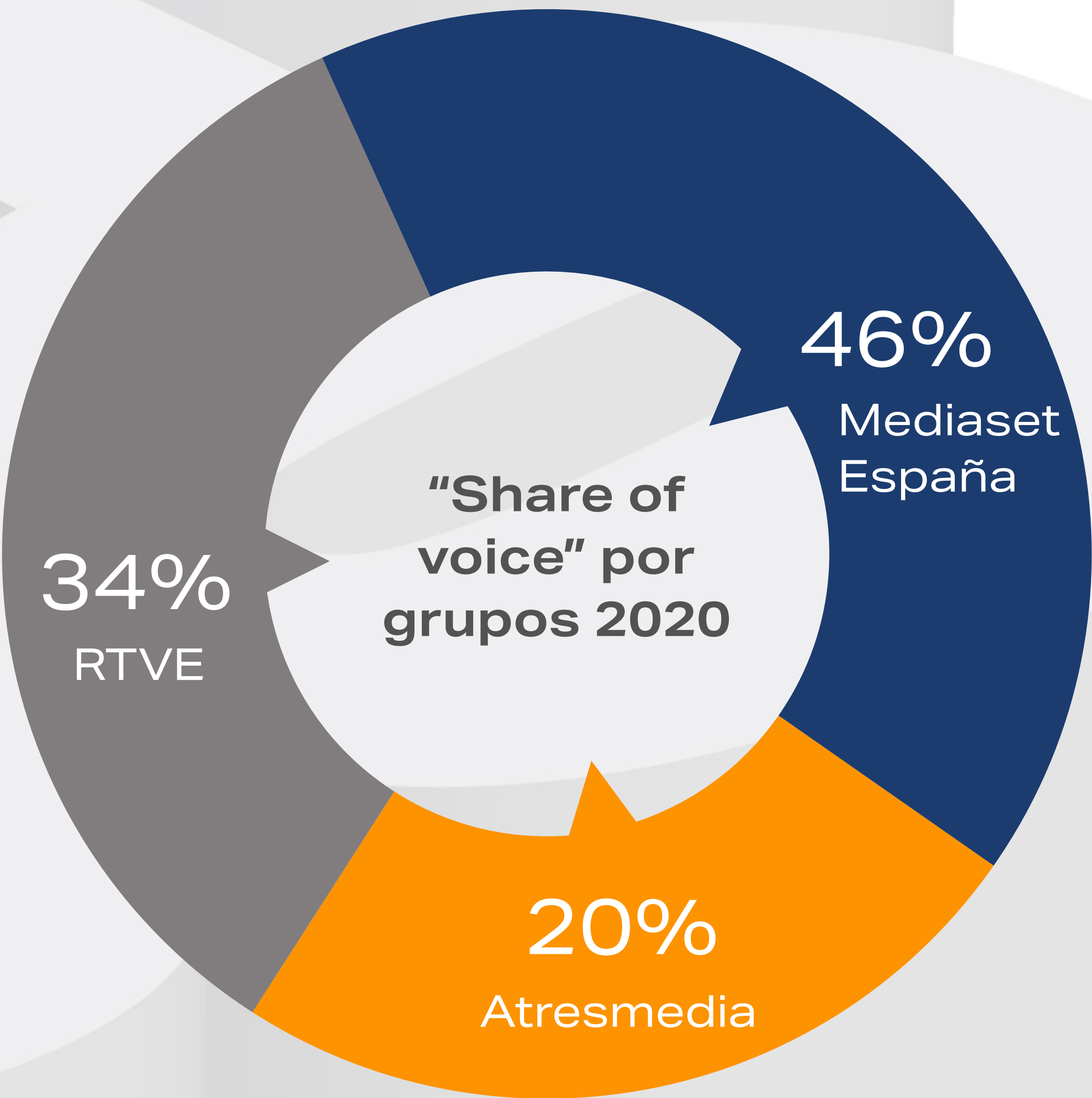
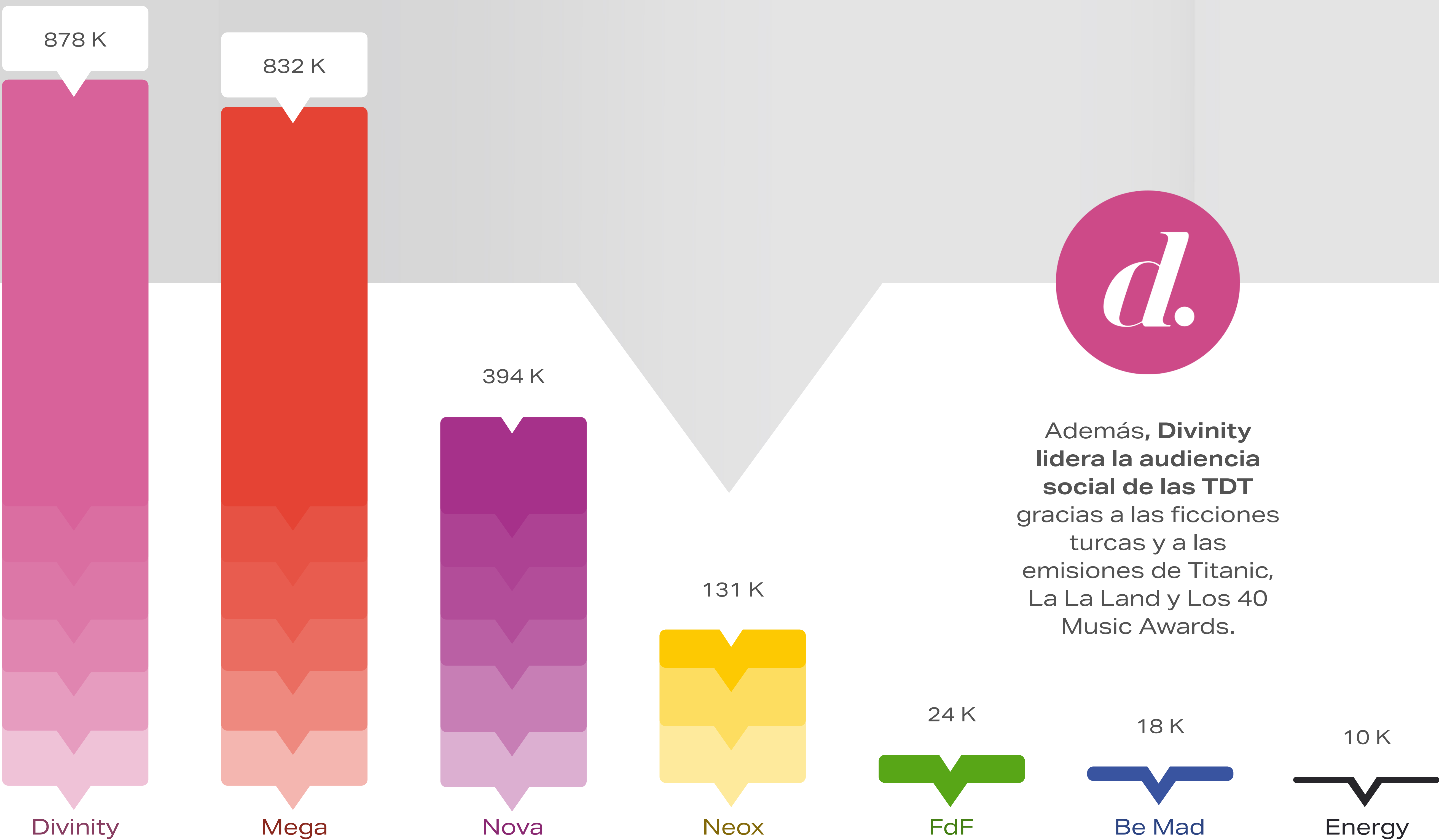
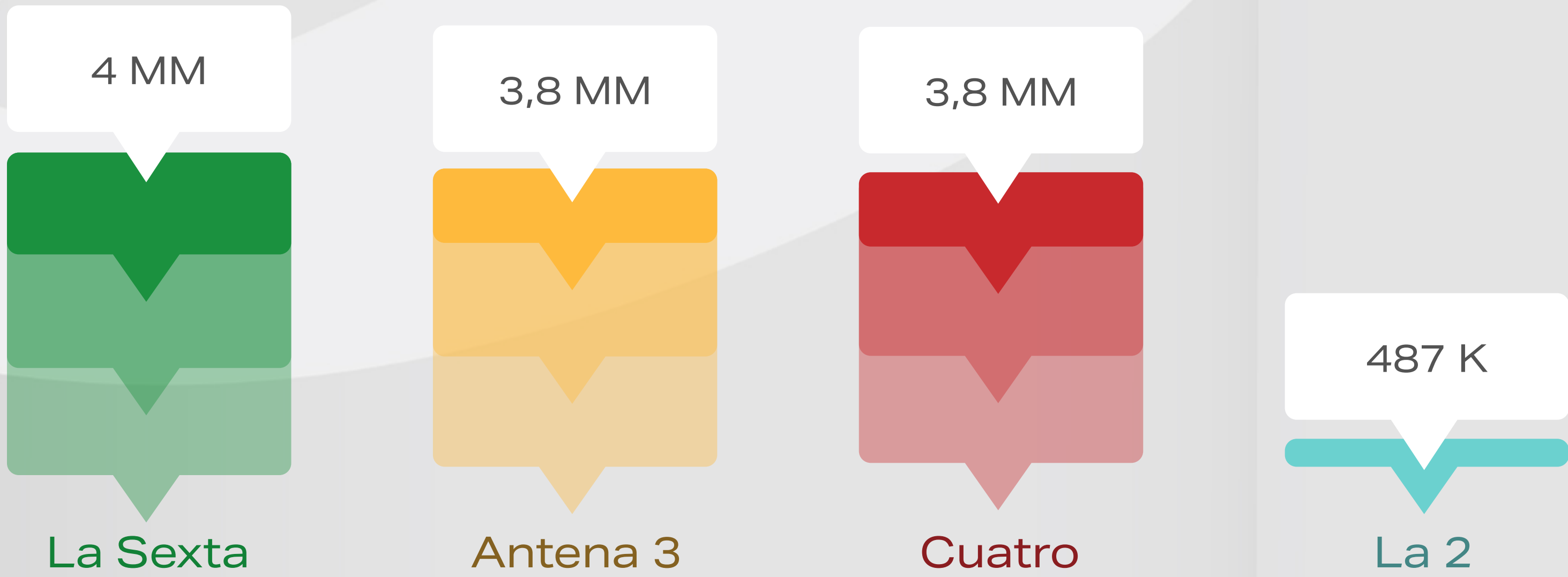


MEDIASET, LÍDER EN AUDIENCIA SOCIAL POR QUINTO AÑO CONSECUTIVO

Mediaset España se mantiene como líder en audiencia social por quinto año consecutivo, acumulando el 46% de la conversación social de los tres grandes grupos audiovisuales en el año 2020.



Por cadenas, **Telecinco se mantiene como la cadena más notoria en redes sociales**, destacando los buenos datos recogidos por La Isla de las Tentaciones en 2020.



Además, **Divinity lidera la audiencia social de las TDT** gracias a las ficciones turcas y a las emisiones de Titanic, La La Land y Los 40 Music Awards.