

Mediaset España Líder en consumo de vídeo digital publicitario

Vídeos Publicitarios (MM)



Mediaset España ocupa la 1ª posición en el ranking TOP 100 Properties de Comscore por vídeos publicitarios con un total de 2.952 MM de vídeos publicitarios vistos de enero a noviembre 2020.

+89%

2.952

1.560

406

380

203

130

104

71

60

53

Mediaset España

Atresmedia

DAILYMOTION.COM

RCS MediaGroup - Unidad Editorial

Prisa

RTVE

Vocento

TRONTV.COM

Grupo Godo

Amplify Sites

45%
Mediaset España

Atresmedia
24%

Cuota vídeos publicitarios
RK Top 100
properties

2%
RTVE

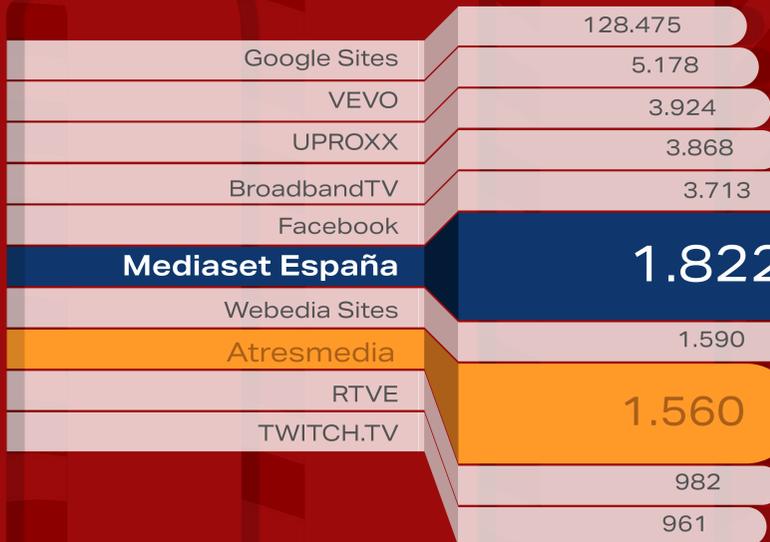
Grupos Editoriales
12%

Resto
17%



Vídeos de contenido (MM)

Mediaset España ocupa la primera posición entre los medios de comunicación en nuestro país.



+17%

+45%

12.786

480.389

17.840

13.418

13.297

12.693

11.420

10.565

8.833

7.400

Google Sites

BroadbandTV

TWITCH.TV

VEVO

Mediaset España

Netflix Inc.

Webedia Sites

UPROXX

Atresmedia

RTVE



Minutos de contenido (MM)

Mediaset España ocupa la 5ª posición en el ranking TOP 100 Properties de Comscore.



Promedio minutos de contenido por espectador

+111%

que Atresmedia



Promedio vídeos de contenido por espectador

+81%

que Atresmedia

Mediaset España líder en engagement



127'

60'

19

11

Mediaset España

Atresmedia

Mediaset España

Atresmedia