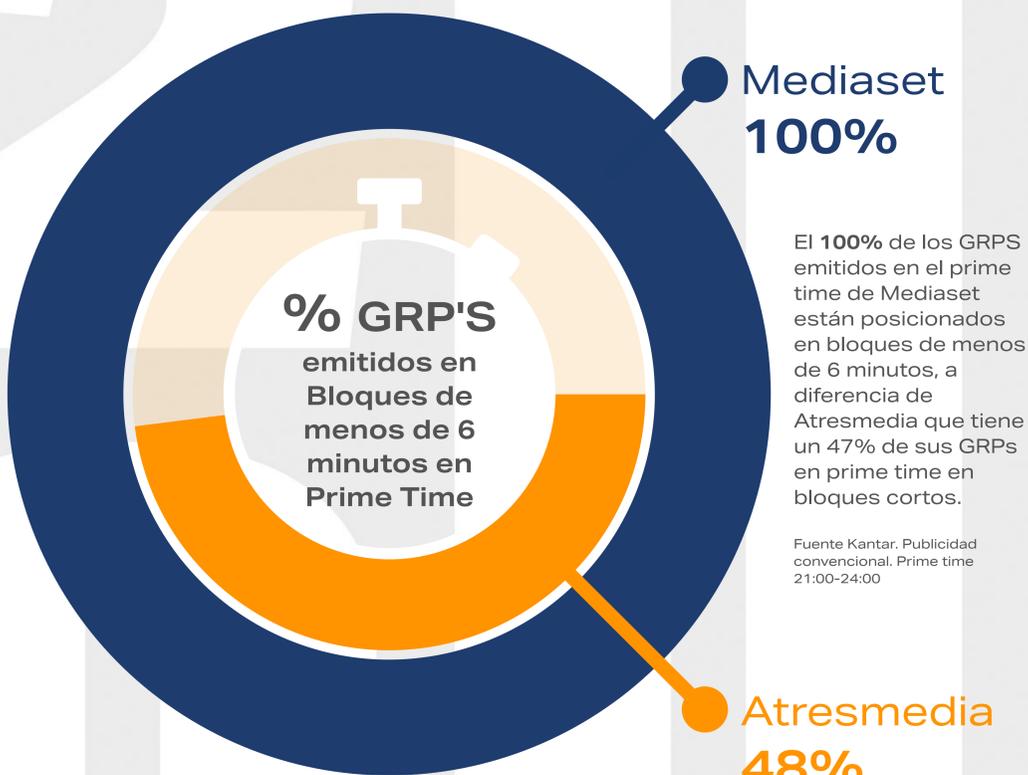


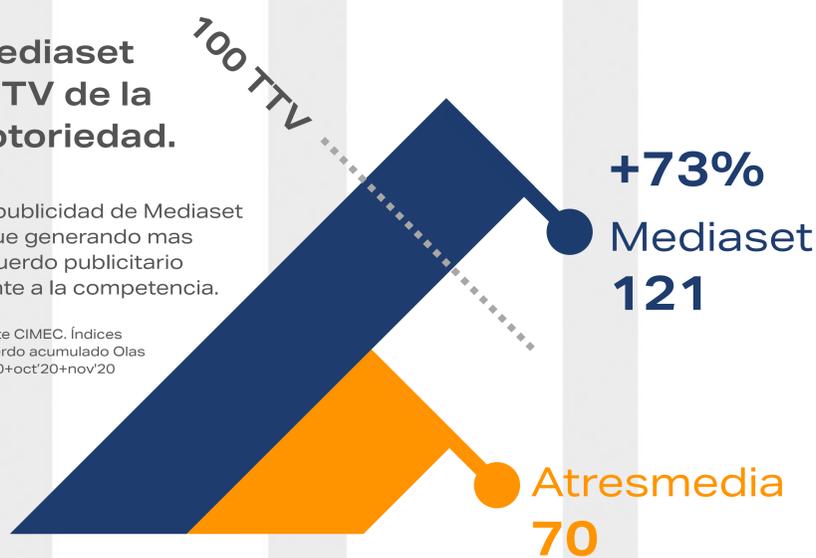
Mediaset España. Balance Publicitario 2020



Mediaset la TV de la notoriedad.

La publicidad de Mediaset sigue generando más recuerdo publicitario frente a la competencia.

Fuente CIMEC. Índices recuerdo acumulado Olas feb'20+oct'20+nov'20



Duración media Bloques Publicitarios. De cortinilla a cortinilla.



La duración media de los bloques de Telecinco es un 35% menor que la de Antena 3 en los bloques de cortinilla a cortinilla.

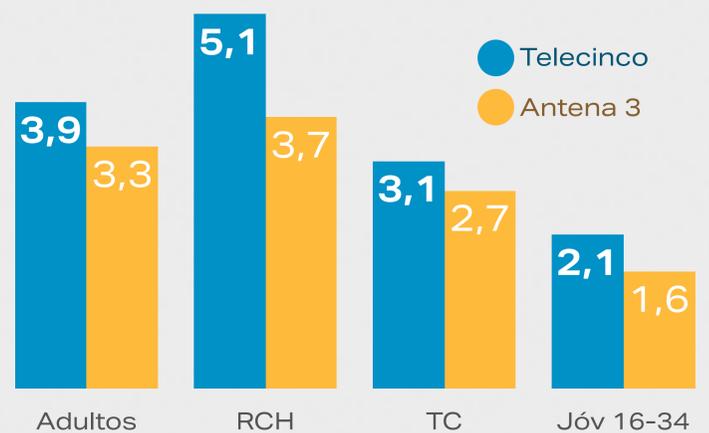
Fuente Kantar. Duración media Bloque Kantar Media (La duración tendrá en cuenta todos los eventos contenidos en PB2. Spots Publicitarios + Avances de Programación + Teletendas / Ventas / Guías de duración igual o inferior a 6 minutos + Autopromociones de cadena + Otros Miniespacios de duración igual o inferior a 2 minutos)

Liderazgo en afinidad en TC en PT.



Mediaset es líder en afinidad TC/AD en el PT en el acumulado de 2020.

Fuente: Kantar Media. Afinidad TC/AD. Año 2020 (Ene-16 Dic). PT (20:30-24:30hs)



Telecinco líder en rating publicitario en el Prime time.

Telecinco es la cadena con el mayor rating publicitario en el prime time en 2020, con una diferencia de un 18% más frente a Antena 3 en adultos y un 38% en RCH.

Publicidad convencional (20:30-24:30).

Los 10 spots por emisión más vistos del 2020

La Copa del Rey y el entretenimiento de Mediaset contienen los spots más vistos del año.

AM% Emisión (Cadena) CAMPAÑA

