Madrid, 18 de diciembre de 2020

Mediaset España duplica a Atresmedia en consumo de vídeo digital en PC en noviembre y Mitele supera nuevamente a Atresplayer

La compañía ha liderado el consumo entre los medios de comunicación tras mejorar sus cifras interanuales un 24% hasta 155,2 millones de vídeos reproducidos, frente a los 84,6 millones de vídeos de su competidor, según el último informe de Videometrix de ComScore.

Mitele también ha incrementado su consumo un 29% hasta 91,6 millones de reproducciones, frente a los 60,8 millones de la plataforma de Atresmedia. Mtmad ha logrado su segundo mejor dato histórico tras mejorar su registro un 64% internanual.

Telecinco.es ha firmado su segundo mejor dato desde diciembre de 2016 con 44,9 millones de vídeos vistos, un 33% más que en noviembre de 2019 y muy por delante de Antena 3.com, con 1,9 millones de vídeos. Cuatro.com también ha batido a LaSexta.com.

Mediaset España ha incrementado en noviembre un 24% interanual su **consumo de vídeo digital en PC** hasta **155,2 millones de vídeos vistos**, cifra con la que **ha vuelto a situarse al frente de los medios de comunicación** de nuestro país. La compañía **ha duplicado prácticamente la cifra a su principal competidor, Atresmedia**, que ha anotado 84,6 millones de vídeos, y ha multiplicado por 6 a RTVE, con 23,4 millones de vídeos, según datos del último informe de Videometrix de ComScore, que no incluye aún las mediciones del consumo realizado en *mobile*.

Un mes más ha encabezado el consumo de vídeo digital dentro del grupo **Mitele**, la **plataforma de televisión líder con 91,6 millones de vídeos vistos en PC, un 29% más** que en noviembre de 2019 y 30,8 millones más que Atresplayer, que ha registrado 60,8 millones de vídeos.

Además, **Mtmad**, la plataforma de contenido digital nativo de Mediaset España, ha firmado su **segundo mejor dato histórico** con 3,4 millones de vídeos en PC, un 64% más respecto al mismo mes del año anterior.

Segundo mejor dato desde diciembre de 2016 para Telecinco.es

Por su parte, **Telecinco.es ha incrementado un 33% su consumo interanual hasta 44,9 millones de vídeos**, su segundo mejor dato desde diciembre de 2016. Ha arrasado a la web de su competidor, Antena3.com, que tan solo ha registrado 1,9 millones de vídeos. **Cuatro.com** ha acumulado 9,3 millones de reproducciones en PC, **un 14% más**, firmando su mejor dato desde febrero y situándose muy por delante de LaSexta.com, con 1 millón de vídeos.

Mediaset España alcanza los 17,9 millones de usuarios únicos

En lo que respecta al tráfico digital, **Mediaset España** ha finalizado noviembre con 17,9 millones de usuarios únicos, lo que supone una mejora del 8% respecto al mismo mes de 2019. **Telecinco.es**, con 10,2 millones de usuarios únicos, ha liderado el tráfico dentro de la compañía tras crecer un 12% sobre octubre del año pasado. **Cuatro.com** ha finalizado con 3,4 millones de usuarios únicos y **Divinity.es** ha firmado su **cuarta mejor cifra histórica** con 3,5 millones de usuarios únicos, un 53% más interanual. **Mitele** ha alcanzado los 2,3 millones de usuarios únicos.

Nuevamente han vuelto a destacar los incrementos de los nuevos soportes digitales: el diario generalista **NIUS** ha logrado su **segundo mejor resultado histórico** con 4,3 millones de usuarios únicos, mientras que el deportivo **El Desmarque ha crecido un 40%** respecto a noviembre de 2019, también con 4,3 millones de usuarios únicos.