

Madrid, 26 de noviembre de 2020

Mediaset España y Mitele pulverizan en octubre sus récords históricos de consumo de vídeo digital, duplicando a Atresmedia y su plataforma Atresplayer

Con 679 millones de vídeos vistos, el grupo ha liderado entre los medios de comunicación tras incrementar sus datos un 33% respecto a octubre de 2019, según el informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore.

Mitele ha firmado su mejor marca histórica con 467 millones de vídeos vistos tras incrementar un 67% su consumo interanual. Atresplayer ha registrado 210 millones.

Telecinco.es también ha batido su récord con 130 millones de vídeos, quintuplicando a Antena3.com y mejorando su consumo un 23%.

Mediaset España ha pulverizado en octubre su **récord histórico de consumo mensual de vídeo digital** al registrar un acumulado de **679 millones de vídeos reproducidos**, revalidando su **liderazgo entre los medios de comunicación españoles**. Según el último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore, que incluye las mediciones en PC y *mobile*, el grupo ha incrementado sus cifras un 33% respecto a octubre de 2019, **duplicando prácticamente el consumo de su competidor**, Atresmedia, con 344 millones de vídeos vistos, y multiplicando por ocho el de RTVE, con 78 millones.

La compañía ha ascendido, además, hasta la **segunda posición del ranking global tanto de vídeos vistos como de tiempo de consumo** (con 1.563 millones de minutos), situándose solo por detrás de Google.

También ha disparado su cifra mensual **Mitele**, la plataforma de contenidos en directo y a la carta de Mediaset España, que **ha liderado este apartado en octubre con 467 millones de reproducciones de vídeo, el doble que Atresplayer**, la plataforma de su competidor, que ha registrado 210 millones. **Mitele ha acrecentado sus cifras un 67% sobre octubre del pasado año.**

Por su parte, **Mtmad**, la plataforma de contenidos nativos digitales de la compañía, **ha mejorado su consumo un 36%** sobre octubre de 2019 hasta 33 millones de reproducciones, su **cuarto mejor dato histórico**.

Telecinco.es se ha situado como el **portal de un canal de televisión más consumido con 130 millones de reproducciones, un 23% más**, quintuplicando las cifras de Antena3.com, que ha anotado 25 millones. Es también el **mejor resultado histórico** de la web del canal principal de Mediaset España. Por último, **Cuatro.com** ha firmado en octubre 21 millones de vídeos vistos, también con gran ventaja sobre LaSexta.com, con 12,7 millones de reproducciones.