

Madrid, 24 de noviembre de 2020

AUDIENCIAS LUNES 23 DE NOVIEMBRE

La última semifinal de 'Idol Kids' lidera su franja con récord de *share* y firma un 26,7% entre los jóvenes

El *talent show* infantil anotó un 18,2%, con mas de 2,1M de espectadores.

Con un 21,2%, Telecinco logró su segunda mejor tarde de la temporada con las entregas más vistas de 'Sálvame Naranja' y 'Sálvame Tomate' desde el 15 de mayo y el 27 de abril, respectivamente.

La antesala de la gran final de 'Idol Kids' firmó anoche su **récord de *share* con un 18,2%** y 2.127.000 espectadores, cifras con las que se situó como **lo más visto en su horario** con 2,4 puntos de ventaja sobre Antena 3, que promedió un 15,8% con la serie 'Mujer', que registró un 16,5% y 2.080.000. La **última semifinal** del concurso presentado por **Jesús Vázquez** volvió a destacar entre el público joven con un gran **26,7% entre los espectadores de 13-24 años**. A continuación, 'Idol Kids: Momentazos' también encabezó su franja con un 12,6% y 559.000, lo que llevó a Telecinco a liderar el **late night** con un 17%.

También con un 17%, **Telecinco** se situó una jornada más como la **cadena líder del lunes**, con 2,8 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 14,2%. También encabezó el **day time**, con un 18% frente al 13,1% de su competidor; la **mañana**, con un 18,2% frente al 13,6% de su rival; la **sobremesa**, con un 15,7% frente al 14,6% de Antena 3; y la **tarde**, con un espectacular **21,2% -su segundo mejor *share* de la temporada-** frente al 12% de su competidor.

Emisiones más vistas de 'Sálvame' desde la primavera

En la franja vespertina, destacó de nuevo 'Sálvame' con los liderazgos en sus respectivas bandas horarias de 'Sálvame Limón', con un 16,7% y más de 2M frente al 9,6% de Antena 3; y 'Sálvame Naranja', con un 21,2% y más de 2,4M, su **entrega más vista desde el pasado 15 de mayo**, fijando una **ventaja de más de 10 puntos sobre su competidor**, que anotó un 10,8%. Alcanzó un 22,1% en el **target** comercial. 'Sálvame Tomate', con un 19,5% y más de 2,9M, registró su **emisión con mayor audiencia desde el 27 de abril**.

En la mañana, **‘El programa de Ana Rosa’** fue un día más **líder de su franja** con un 19,6% y 677.000 espectadores, 6,4 puntos más que el 13,2% y 461.000 promediado por **‘Espejo Público’**.

Por último, **Cuatro** alcanzó su **mejor *prime time* de lunes de la temporada** con un 6,3%, con la emisión de la película **‘La Momia (2017)’** en **‘El Blockbuster’** con una media del 8,5% y 985.000, el mejor share del contenedor cinematográfico en días laborables y su segunda emisión más seguida en lo que va de curso.

Pasada la medianoche, **‘El Desmarque de Cuatro’** firmó su **récord de *share* y de espectadores** con un 3,9% y 144.000 seguidores.