

Madrid, 18 de noviembre de 2020

## ‘La Casa Fuerte’ y ‘Solo/Sola’, seleccionados en el Fresh TV de MIP Cancún entre los formatos de entretenimiento más innovadores

Distribuidos por Mediterráneo Mediaset España Group, han sido destacados por la consultora The Wit en la jornada inaugural del mercado latinoamericano y de habla hispana de Estados Unidos.

Mediaset España acumula cuatro formatos de entretenimiento elegidos en 2020 entre los Fresh TV Formats, junto al concurso ‘Don’t delete it’ y el programa ‘Locked up in my show’, ambos en MIPTV.

‘La Casa Fuerte’, formato original creado y producido por Mediaset España y Bulldog TV, y ‘Solo/Sola’, creado, desarrollado y producido íntegramente por Mediaset España para su plataforma Mitele PLUS, han sido **seleccionados por la consultora The Wit entre los Fresh TV Formats** de 2020 en la jornada inaugural de **MIP Cancún Online+**, séptima edición del mercado de contenidos audiovisuales para los territorios de América Latina y de habla hispana en Estados Unidos que se está celebrando de manera virtual.

Distribuidos internacionalmente por **Mediterráneo Mediaset España Group**, ambos *reality shows* han sido distinguidos como **dos de los formatos de entretenimiento más innovadores** del año.

‘La Casa Fuerte’ es un formato de telerrealidad protagonizado por **siete parejas de participantes famosos que conviven y compiten divididos en Residentes**, con mejores condiciones y privilegios en su día a día en el que a través de juegos deben acumular premios en metálico que pueden guardar en una caja fuerte, y en **Acampados**, cuyo objetivo es ‘asaltar’ a sus rivales para hacerse con su privilegiada posición y con el dinero de la caja. Distribuido internacionalmente con el título ‘Keep the safe’, actualmente está celebrando su segunda edición en nuestro país tras culminar la primera con el liderazgo de su doble entrega semanal.

Tras su reciente distinción en MIPCOM Online+, ‘Solo/Sola’, que actualmente se emite en exclusiva para los suscriptores de Mitele PLUS, ha vuelto a ser seleccionado en un mercado internacional como una de las grandes tendencias de entretenimiento en televisión. Este *reality* propone una experiencia única a un personaje famoso, marcada por la interactividad con la audiencia y en la que debe vivir en solitario en un apartamento vigilado por cámaras para prepararse para afrontar un reto personal.