

Madrid, 19 de noviembre de 2020

Mediaset España bate su récord histórico de consumo de vídeo en PC con un crecimiento interanual del 60% y duplica a Atresmedia

Con **204,5 millones de vídeos vistos**, ha liderado el consumo entre los medios de comunicación, muy por delante de Atresmedia, con 101,7 millones de vídeos, según el último informe de Videometrix de ComScore.

Mitele también ha firmado su récord histórico con **145,6 millones de vídeos vistos tras duplicar su registro de octubre de 2019**, superando por 70 millones a Atresplayer, que ha registrado 74,9 millones.

Telecinco.es ha sido el *site* de un canal de televisión más consumido con **45,6 millones de vídeos reproducidos**, su mejor dato desde diciembre de 2016 tras crecer un 33% respecto a octubre de 2019. Arrasa a Antena3.com, que ha anotado 1,8 millones de vídeos.

Mediaset España ha incrementado en octubre un **60% interanual su consumo de vídeo digital en PC hasta 204,5 millones de vídeos vistos**, su **mejor registro histórico**, con el que vuelve a situarse como la gran referencia en reproducción de vídeo digital entre los medios de comunicación de nuestro país. Según datos del último informe de Videometrix de ComScore, que no incluye aún las mediciones en *mobile*, la compañía **ha duplicado la cifra de su principal competidor, Atresmedia**, que ha anotado 101,7 millones de vídeos, y ha multiplicado por 10 la de RTVE, con 20,3 millones de vídeos.

El grupo se ha situado, además, en la **tercera posición del ranking global** de consumo de vídeo digital en PC, solo por detrás de Google Sites y Facebook.

Récord de Mitele y mejor registro de Telecinco.es desde 2016

Mitele ha vuelto a encabezar un mes más el consumo de vídeo dentro de Mediaset España y se ha situado como la **plataforma de televisión líder en consumo con 145,6 millones de vídeos vistos en PC en octubre, tras duplicar su cifra de octubre de 2019**. Ha aventajado por más de 70 millones

de vídeos a la plataforma de su competidor, Atresplayer, que ha anotado 74,9 millones de vídeos en el periodo.

Telecinco.es también ha mejorado sustancialmente su consumo respecto al mismo mes del año anterior. Con un **incremento del 33% hasta 45,6 millones de vídeos** reproducidos en PC, se ha situado un mes más como la **web líder de entre los canales de televisión**, arrasando a Antena3.com, que ha anotado 1,8 millones de vídeos. Por su parte, **Cuatro.com** ha finalizado el mes con **6,3 millones de vídeos**, también muy por delante de LaSexta.com, con 0,9 millones de vídeos.

Mtmad, la plataforma de contenidos nativos digitales de Mediaset España, ha firmado su **segundo mejor dato histórico al crecer un 65% interanual** hasta 3,1 millones de vídeos en PC.

Mediaset España mejora un 11% su tráfico hasta 18,4 millones de usuarios únicos

En lo que respecta al tráfico digital, **Mediaset España** ha finalizado octubre con 18,4 millones de usuarios únicos, lo que supone una mejora del 11% respecto al mismo mes de 2019. **Telecinco.es**, con 10,7 millones de usuarios únicos, ha liderado el tráfico dentro de la compañía tras **crecer un 14% sobre octubre del año pasado**. **Cuatro.com** ha finalizado con 3,8 millones de usuarios únicos y **Divinity.es** ha firmado su **cuarta mejor cifra histórica** con 3,4 millones de usuarios únicos, un 21% más interanual. **Mitele** también **ha mejorado sus cifras un 15%** hasta 3,1 millones de usuarios únicos.

También han destacado los incrementos de los nuevos soportes digitales: el deportivo **El Desmarque ha crecido un 45%** respecto a octubre de 2019 con 4,5 millones de usuarios únicos y el diario generalista **NIUS** ha logrado su **cuarto mejor resultado** con 3,7 millones de usuarios únicos.