

Madrid, 16 de noviembre de 2020

**AUDIENCIAS SÁBADO 14 Y DOMINGO 15 DE NOVIEMBRE**

## Telecinco firma su mejor fin de semana desde mayo con su oferta de información y entretenimiento

Informativos Telecinco 15:00 horas fue la emisión más vista del domingo y ‘Viva la Vida’ se situó como el programa de entretenimiento con mayor audiencia del sábado.

**Audiencias domingo:** la cadena dominó el día y todas las franjas con ‘La Casa Fuerte’ como líder en su horario con un 17,6%, casi 9 puntos más que Antena 3. ‘Socialité by Cazamariposas’ firmó el segundo mejor dato de la temporada y acogió el *minuto de oro* del día.

**Audiencias sábado:** ‘Sábado Deluxe’ logró su emisión más vista desde mayo, triplicando en su franja a su competidor, mientras que ‘Socialité by Cazamariposas’ batió su récord histórico de *share* y ‘Viva la vida’ firmó su tercera entrega más vista del año.

Tras el **histórico especial ‘Cantora. La herencia envenenada’**, que arrasó el viernes como el **programa más visto de la temporada con un espectacular 31,5% y 3.748.000 espectadores**, Telecinco continuó este fin de semana acaparando la atención mayoritaria de la audiencia al **liderar tanto el sábado, con un 17% frente al 9,6% de Antena 3, como el domingo, con un 15,6% frente al 10% de su competidor**, firmando de este modo sus **mejores registros en fin de semana desde el pasado mes de mayo**.

Además, **emitió el informativo y el programa de entretenimiento más visto de ambos días: Informativos Telecinco 15:00 horas**, con casi 2,7M y un 19,2%, que **lideró su franja y el ranking de emisiones con mayor audiencia del domingo** con su mejor registro dominical de la temporada y su **mejor *share* en este día de los dos últimos años** (desde el 12 de octubre de 2018); y ‘Viva la vida’, que el **sábado** logró su **tercera emisión más seguida del año** con casi 2,5M y un 18,3%, liderando su banda de competencia frente al 10,4% de Antena 3.

## Domingo: Telecinco domina todas las franjas del día con toda su oferta informativa y de entretenimiento

Telecinco lideró todas y cada una de las franjas de la jornada, desde el **prime time**, con un 18,3%, y el **late night**, con un 24,1%, hasta el **day time**, con un 16,4%, la **mañana**, con un 13,1%, la **sobremesa**, con un 16,7%, y la **tarde**, con un 16,6%. En el caso de la mañana y la tarde firmó su **mejor domingo del año**.

Además de acoger la emisión más vista del día, con Informativos Telecinco 15:00 horas, **Informativos Telecinco 21:00 horas lideró su franja** y se situó tercera en el ranking con una media 2,5M y un 14,2%, logrando su **emisión más vista en este día desde el pasado 10 de mayo**. A continuación, la quinta gala de 'La Casa Fuerte' creció hasta el 17,6% y casi 1,9M de espectadores, siendo **lo más visto en su horario frente al 8,7% de Antena 3**.

En la tarde, destacó '**Viva la Vida**', con su **segunda emisión más vista de la temporada** con 2,2M y un 15,6%, liderando su banda horaria frente al 10,5% de su rival. Previamente, en la sobremesa, '**Socialité by Cazamariposas**' anotó su **segundo mejor resultado de curso** con casi 2,1M y un 20,5%, encabezó su franja frente al 8,9% de Antena 3 y acogió el **minuto de oro** del día a las 14:59 horas con 3.022.000 (23,1%). En la mañana también lideró su franja la reposición de '**Idol Kids**', con un 12,7% y 771.000.

## Sábado: Telecinco firma su mejor sábado desde mayo con récord histórico de 'Socialité by Cazamariposas'

El sábado, con Telecinco como la cadena líder con un 17%, destacó el **récord histórico de share de 'Socialité by Cazamariposas'**, que firmó un 21,1% y 2,1M, su segunda emisión con mayor audiencia hasta el momento. Lideró ampliamente su banda horaria frente al 9,7% de su competidor. La cadena lideró la **sobremesa con un 17,1%, su mejor dato en sábado de los dos últimos años**, frente al 13,3% de Antena 3.

La cadena también lideró la **tarde, con un destacado 19,8%, su mejor cifra en este día desde junio de 2019**, frente al 10,3% de su rival; el **day time**, con un 17,6% frente al 9,8% de su competidor; y el **late night**, con un 23,1% frente al 5,9% de Antena 3.

Un sábado más, dominó la noche '**Sábado Deluxe**', con un 21,1% y 2,3M, su **emisión mas vista de la temporada** y desde el pasado 16 de mayo, liderando su horario frente 7,3% de Antena 3.