

Madrid, 6 de noviembre de 2020

**AUDIENCIAS JUEVES 5 DE NOVIEMBRE**

## Telecinco firma su mejor jueves de la temporada y lidera el *prime time* con el estreno de ‘La Casa Fuerte 2’

El concurso, que anotó un 19,6% en el *target* comercial y destacó entre los jóvenes, fue lo más visto en su franja de emisión con un 17,8% de *share* y casi 1,6M de espectadores, superando ampliamente a Antena 3, que emitió un nuevo episodio de ‘La Valla’, con un 8,5% y 1,1M.

‘El programa de Ana Rosa’ logró su segunda emisión más vista de la temporada y con un 19,3% y 787.000 espectadores superó por más de 6 puntos a ‘Espejo Público’, que promedió un 12,8% y 520.000.

En Cuatro, la película ‘Los Mercenarios 3’ fue vista por 835.000 espectadores y un 7,2%, duplicando en su horario a La Sexta, que marcó un 3,5% con ‘La Isla’ registrando un 3,5% y 368.000.

Telecinco se situó ayer como la **cadena más vista del jueves** con un 16,2%, su **mejor dato de la temporada** en este día de la semana, con el que superó por más de 3 puntos a Antena 3, que marcó un 12,9%. Además, encabezó el ***prime time***, con un 14,9%, su **segundo mejor resultado del curso en jueves**, y el ***late night***, con un 17,9%, con el estreno de la segunda edición de ‘La Casa Fuerte’, que **lideró en su horario** con una media del 17,8% de *share* y casi 1,6M de espectadores. **Aventajó por más de 10 puntos a su competidor**, que con un 7,3% fue la cuarta opción por detrás de La 1 de TVE y Cuatro con un nuevo episodio de ‘La Valla’, seguido por 1,1M y un 8,5%.

El *reality show* conducido por Jorge Javier Vázquez y Lara Álvarez **rozó el 20% en el *target* comercial**, donde anotó un 19,6%, 13 puntos más que Antena 3, que registró un 6,1%. Fue lo más visto en todos los *targets* de edad y clase social y **destacó su seguimiento entre el público joven**, con un **25,9% entre los espectadores de 13-24 años**, y un **23,5% entre los de 25 a 34 años**, frente al 7,5% y 8,3% promediados, respectivamente, por su competidor. Superó ampliamente el 20% en **Murcia (24,6%), Madrid (24%) y Castilla-La Mancha (22,7%)**. La primera parte del programa, ‘La Casa Fuerte: Exprés’, fue vista por 2,4M y un 14,2%.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** batió su **récord de temporada** con su emisión más vista desde el 27 de abril con 2,8M de espectadores y un 16,2%.

## **‘El programa de Ana Rosa’ domina la mañana con más de 6 puntos de ventaja sobre ‘Espejo Público’**

La cadena también fue la preferida en el **day time**, con un 16,8% frente al 12,1% de su competidor; la **mañana**, con un 17,8% frente al 13,3%; y la **tarde**, con un 18,8% frente al 11%. En el horario matinal, brilló una jornada más **‘El programa de Ana Rosa’**, líder destacado en su horario con un **19,3% y 787.000 espectadores, su segunda emisión con mayor audiencia de la temporada**. El espacio, que firmó un **22,6% en el target comercial**, se distanció por más de 6 puntos de ‘Espejo Público’, que promedió un 12,8% y 520.000.

En la tarde, destacó nuevamente ‘Sálvame’, con el liderazgo de sus respectivas franjas de **‘Sálvame Limón’**, con un 14,2% y casi 1,9M, y de **‘Sálvame Naranja’**, con un 19% y casi 2,3M. Además, **‘Sálvame Tomate’**, con casi 2,6M y un 17,1%, anotó su emisión más vista desde el pasado 15 de mayo.

## **El cine de Cuatro duplica a La Sexta**

Con una media de 835.000 espectadores y un 7,2%, el **contenedor cinematográfico de Cuatro** firmó su **segundo mejor dato en los laborables de la temporada** con la película ‘Los Mercenarios 3’. Además, **duplicó en su horario a La Sexta**, que promedió un 3,5% con una nueva entrega de ‘La Isla’, vista por 368.000 y 3,5%.