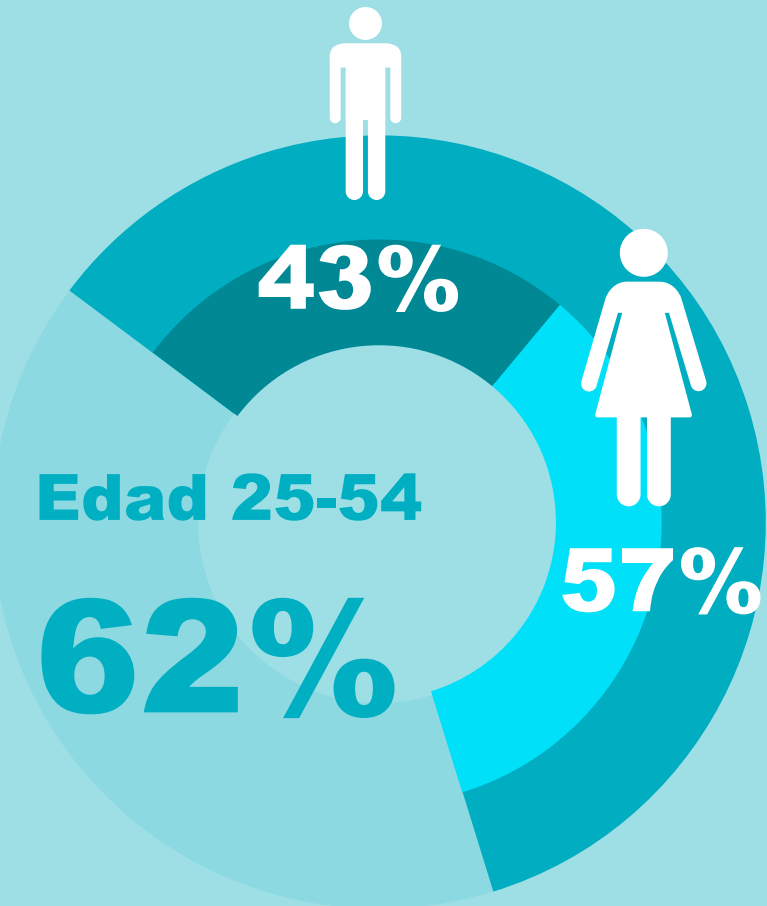




Medios Digitales Mediaset

● ALCANCE TOTAL MEDIASET

18,3 millones uu



● GRUPO AUDIOVISUAL LÍDER EN VÍDEO

393MM videos vistos por mes

● EL PERFIL MÁS CUALIFICADO

● Universo Mediaset

TV Sites



Digital Native Sites



Plataformas



● Display Los mejores KPIs

CTR >0,20% Viewability >50%

La empaginación más cuidada y la menor saturación publicitaria

● Mediaset líder en vídeo de calidad y con posibilidad de elegir posicionamiento ¿Por qué el vídeo digital publicitario televisivo es diferente?

Horizontal >85% Fullscreen 95% Audio 100% Instream 100% Viewability >90% VTR 100% >80%

● Todas las posibilidades de Segmentación



● Smart TV mitele 100% vídeo 8,6MM videos vistos por mes

¿Cómo se consume?



Notoriedad y Percepción



La nueva Televisión, más grande, más cerca, más fácil

1,6MM tv únicos

● Plataforma compartida



● Bienvenido al botón azul Tu puerta de acceso a la que puedes acceder desde la TDT

● Funcionalidades

1. Guía tv
2. Ver desde el inicio programa o serie
3. Últimos 7 días
4. Recomendaciones programas o series

● Nuevas posibilidades publicitarias

1. Spot Catch Up Últimos 7 días
2. Spot Star Over Ver desde el inicio programa o serie

● Sites especializados

mtmad 1,2MM uu/mes Jóvenes

YASSS 320.000 uu/mes Jóvenes

DMC eldesmarque 4,9MM uu/mes Diario deportivo

N I U S 3MM uu/mes Diario información

uppers 600.000 uu/mes Life style +45 años

● El Valor del Directo de Mediaset

Desconexión del Bloque Publicitario de TV Lineal a Digital mediante Ad replacement

1. Contenido actual: entretenimiento e información
2. Máximo nivel de engagement. Directos y producción propia
3. Posibilidad de incluir spots de mayor duración

● Open measurement iab.spain

Proyecto liderado por IAB que nace para que los verificadores de publicidad externos puedan habilitar métricas de viewability en el entorno app, donde no son compatibles las creatividades con formato VPAID.

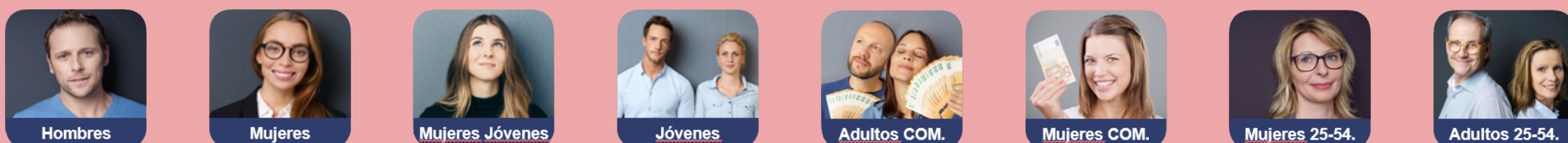
Verificadores: IAS, MOAT, DOUBLEVERIFY

● Data propia

Aplicación de Targets a campañas “Focaliza tus esfuerzos donde más te interesa”

El dato es cedido voluntariamente por usuario logado que consume nuestro contenido

Socio demo



Life Style, Life Stage

