

Madrid, 23 de octubre de 2020

AUDIENCIAS JUEVES 22 DE OCTUBRE

Telecinco, líder del *prime time* con récord de 'Horizonte. Informe Covid', programa más visto del jueves

Con 2,9M de espectadores y un 18,2% de *share*, el espacio conducido por Iker Jiménez superó en su franja por 4,5 puntos a Antena 3, que marcó un 13,7% con 'El Hormiguero 3.0', seguido por casi 2,5M y un 15%.

'Madres. Amor y Vida', nuevamente lo más visto en su horario.

Cuatro superó en *prime time* y *late night* a La Sexta, con 'Volando Voy' un jueves más por delante de su competidor en su horario.

La entrevista exclusiva concedida anoche por la viróloga china Li-Meng Yan a Iker Jiménez y su posterior análisis con expertos llevó a 'Horizonte. Informe Covid' a firmar su **récord tanto de *share* como de espectadores** con una media de más de más de 2,9M de espectadores y un 18,2% de cuota de pantalla, cifras con las que se convirtió en el **programa más visto del día** y contribuyó al **liderazgo de Telecinco en el *prime time*** con su **mejor dato en jueves de la temporada** con un 15,6%.

El espacio lideró su franja con 4,5 puntos sobre Antena 3, que promedió un 13,7%, y **avanzó en términos absolutos por más de 400.000 espectadores y 3,2 puntos a 'El Hormiguero 3.0'**, seguido por casi 2,5M de espectadores y un 15%. El programa de Telecinco creció hasta el **20,1% en el *target* comercial**, 5,1 puntos más que su competidor, que registró un 15%; y brilló especialmente entre los **jóvenes de 25 a 34 años, con un 23,4%**, nueve puntos más que su rival, que marcó un 14,1%. Destacó su seguimiento en **Madrid**, con un 24,8%, **Aragón**, con un 24,7%, **'Resto'**, con un 22,4%, y **Andalucía**, con un 20,9%.

A continuación, el nuevo episodio de 'Madres. Amor y Vida' volvió a ser lo más visto en su horario con un 11,7% y más de 1M de espectadores. Telecinco lideró el ***late night*** con un 9,8%.

La cadena, un día más la preferida de los espectadores en toda la jornada con un 14,9% frente al 12,4% de su competidor, encabezó también el ***day time***, con un 14,7% frente al 11,2% de su rival; la **mañana**, con un 16,1% frente al 10,5%

de Antena 3; la **sobremesa**, con un 14,2% frente al 13,9% de su competidor; y la **tarde**, con un 16,6% frente al 10,6% de su rival.

En la mañana, destacó **‘El programa de Ana Rosa’** como líder de su franja con un 17,1% y 702.000 espectadores frente al 9,9% y 408.000 promediado por **‘Espejo público’**. El espacio conducido por Ana Rosa Quintana se disparó hasta el **20,7% en el *target* comercial**. En la **tarde**, lo más visto en su banda horaria fue tanto **‘Sálvame Limón’**, con un 13,9% y más de 1,7M, como **‘Sálvame Naranja’**, con un 16,8% y más de 1,8M.

Cuatro supera a La Sexta en *prime time* y *late night* con ‘Volando Voy’

Con un 6% en ***prime time*** y un 8,2% en ***late night***, Cuatro se impuso a su competidor, que marcó un 5,7% y un 3,6%, respectivamente. Destacó la nueva entrega de **‘Volando Voy’**, que visitó La Alpujarra en Granada, seguida por **907.000 espectadores y un 7,7%, su segundo mejor dato de espectadores** de la temporada. El espacio batió en su franja a La Sexta, que firmó un 3,7%. A continuación, la reposición del programa registró un 8,1% y 390.000 espectadores, aventajando por 4,5 puntos a su competidor, que anotó un 3,6%.