

Madrid, 22 de octubre de 2020

**AUDIENCIAS MIÉRCOLES 21 DE OCTUBRE**

Telecinco firma su mejor *prime time* desde junio con nuevo récord de ‘La Isla de las Tentaciones’, lo más visto del día

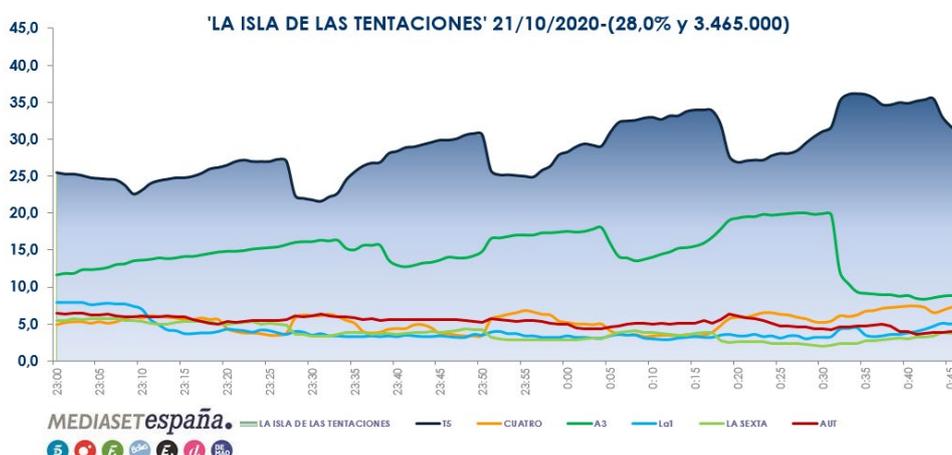
El programa firmó un 28% y casi 3,5M de espectadores y creció hasta el 35,7% en el *target* comercial y el 54,1% entre los jóvenes de 16-34 años.

Telecinco, cadena más vista del día con su tercer mejor resultado del curso.

‘En el punto de mira’ batió su récord de temporada con 651.000 espectadores y un 5,1%, superando a La Sexta en su franja, que anotó un 4%.

De récord en récord hasta anotar un nuevo máximo de temporada. ‘La Isla de las Tentaciones’ reunió anoche a todos sus protagonistas en una entrega seguida por 3.465.000 espectadores y un 28% de *share*, duplicando prácticamente en su horario a Antena 3, que marcó un 14,7%.

El programa conducido por Sandra Barneda, que se situó como la **tercera emisión más vista de las dos primeras ediciones del formato**, creció hasta un gran 35,7% en el *target* comercial, frente al 9,4% de su competidor, y hasta un espectacular 54,1% entre los jóvenes de 16 a 34 años, casi 50 puntos más que su rival, que anotó un 5,7%.



Previamente, la primera parte del espacio, **'La Isla de las Tentaciones: Express'**, fue la **emisión más vista del miércoles** con 3.545.000 espectadores y un 20,8%, firmando también su **mejor dato de la edición** y siendo **lo más visto** en su franja con más de 5 puntos de ventaja sobre Antena 3, que registró un 15,3%. Además, acogió el **minuto de oro del día** a las 22:57 horas con 4.184.000 espectadores (25,5%).

Con estos resultados, **Telecinco lideró el prime time con su mejor dato de la temporada y desde el pasado 4 de junio** con un 18,7%, 3,2 puntos más que el 15,5% anotado por Antena 3. La cadena, **la más vista del miércoles con un 16,7%**, su tercer mejor dato del curso frente al 12,6% de su competidor, también encabezó el **late night**, con un 23,2% frente al 12,3% de su rival; y el **day time**, con un 15,8% frente al 11,3% de Antena 3.

Una jornada más, Telecinco dominó la **mañana** con un 15,6% frente al 10,6% de su rival, con **'El programa de Ana Rosa'** como líder de su franja con un 16,4% y 656.000 espectadores frente al 10,5% y 406.000 promediado por **'Espejo público'**, y la **tarde**, con un 16,3% frente al 9,5% de Antena 3, con **'Sálvame Limón'**, con un 13,3% y casi 1,7M, y **'Sálvame Naranja'**, con un 16,4% y casi 1,8M, como lo más visto en sus respectivos horarios.

### **Mejor dato de temporada para 'En el punto de mira'**

En **Cuatro**, la entrega de **'En el punto de mira'** dedicada al caso Mainat fue seguida por **651.000 espectadores**, un 5,1% de *share*. Logró su **emisión más vista de la temporada** y superó durante su emisión a La Sexta, que anotó un 4%. La cadena firmó un 7,1% en el **late night** frente al 3,8% de su competidor.