

Madrid, 16 de octubre de 2020

‘El Desmarque’ da su salto transversal a la televisión con un programa de análisis de la actualidad deportiva conducido por Luis García en Cuatro

‘El Desmarque de Cuatro’, producido por SuperSport, se estrena el próximo lunes y se emitirá los lunes y los viernes a partir de las 01:05 horas.

Los temas más relevantes de la actualidad futbolística y de otros deportes centrarán las valoraciones de diferentes especialistas en información deportiva. También contará puntualmente con las intervenciones de los rostros más ‘futboleros’ y aficionados al deporte de Mediaset España y ofrecerá imágenes curiosas del universo deportivo nacional e internacional en una sección comandada por Raúl Jimeno ‘Menottinto’.

‘ElDesmarque.com’, *site* adquirido por Mediaset España en 2019, cuenta con casi 5 millones de usuarios únicos mensuales en 2020.

El análisis de la actualidad deportiva nacional e internacional llega al *late night* de **Cuatro, los lunes y los viernes** a partir del próximo **19 de octubre** (01:05 horas), con el **estreno de ‘El Desmarque de Cuatro’**, espacio que conducirá **Luis García** y que supondrá el **salto transversal a la televisión de la marca ‘El Desmarque’**, el *site* de información deportiva que Mediaset España incorporó a su ecosistema digital el pasado año y que visitan mensualmente una media de 4,9 millones de usuarios únicos* en lo que va de año. Se suma así a la oferta informativa del canal en materia deportiva, encabezada por ‘Deportes Cuatro’.

David Sánchez, Ángel García e Irene Junquera, en el estreno

El programa, producido por **SuperSport**, la filial de Mediaset España especializada en la producción de contenidos y eventos deportivos para la compañía y para terceros, llevará a cabo el análisis a cargo de especialistas en información deportiva. Cada entrega arrancará con un rápido **repaso a los temas más candentes de la actualidad** de la jornada a cargo de Luis García. A continuación, dará paso al **análisis de tres periodistas deportivos**, que irán

variando en cada entrega. **David Sánchez**, de Radio Marca; **Ángel García**, de Cope; e **Irene Junquera**, participarán en la primera entrega del programa.

Puntualmente y en función de los temas de actualidad, también contará con las intervenciones de los **presentadores más futboleros y aficionados al deporte de Mediaset España**.

El toque más fresco y distendido lo pondrá **Raúl Jimeno ‘Menottinto’**, que ofrecerá una selección de las **imágenes más curiosas del panorama deportivo nacional e internacional**.

‘El Desmarque de Cuatro’ contará con una **web propia en www.cuatro.com/el-desmarque**, que acogerá los vídeos con los momentos más destacados y permitirá seguir cada entrega en directo y a la carta a través de **Mitele**. Con la creación de este nuevo *site*, **Mediaset España amplía su universo digital deportivo**, que completan el *site* ElDesmarque.com, que batió su récord en mayo con 6,5 millones de usuarios únicos, y las webs de ‘Deportes Cuatro’ e Informativos Telecinco Deportes.

*Fuente: elaboración propia a partir de los datos de MMX Multiplataforma.