



**LIWALL**

IN SHOP

**MOBIWALL**  
**DIGITAL OUT OF HOME**

LIWALL

IN SHOP



CLICKEA SOBRE EL VÍDEO  
PARA REPRODUCIR



**MOBiWALL**  
**EXPERIENCIA DE USUARIO**  
**OHH Y MOBILE**

## TENDENCIAS 2020

Nuevo  
Volkswagen  
T-Roc



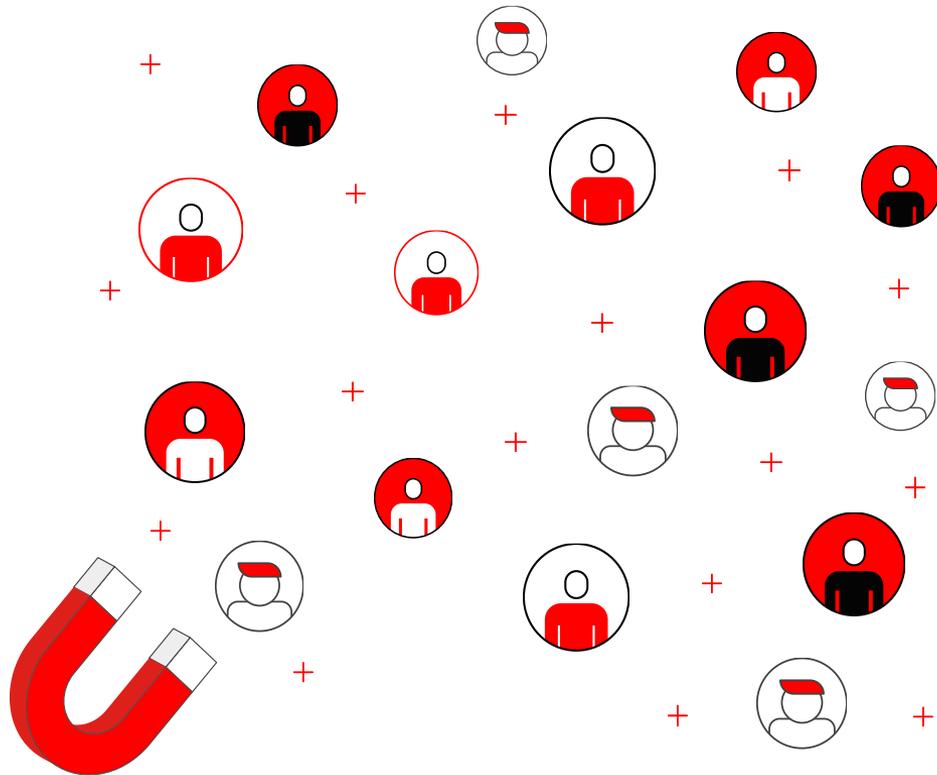
**DOOH ha fortalecido su posición dentro del mix de medios, tanto por su combinación del mundo digital con exterior, como por su capacidad de innovación y el uso de la tecnología.**

**Según el estudio de Tendencias publicado a inicios de este 2020 por la IAB, “se convertirá en el medio más disruptivos por la capacidad de Interacción digital en un mundo puramente físico”. Según este contexto será una gran oportunidad para aquellas marcas que consigan que las audiencias de publicidad exterior se involucren en el mundo digital.**

OOH tiene la tasa más alta de activación online que cualquier medio offline.

El 66% de los usuarios móviles deciden después de ver un anuncio de OOH. el 40% utiliza la búsqueda online.

El 88% de los consumidores que buscan un negocio local en su móvil, llaman o visitan ese negocio en un día como máximo.



**MOBIWALL**

**LA IMPORTANCIA  
DEL MOMENTO**



# MOBIWALL

# LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

## CON MOBIL + OHH

Puedes llegar a los usuarios que se encuentran frente a tu pantalla publicitaria y estén usando su móvil. Podrás captar su atención con anuncios personalizados según el tipo de usuario.

## PROXIMIDAD MÓVIL

Comunícate con los usuarios que estén cerca de tus tiendas para informarles de las novedades y promociones disponibles en la tienda más cercana.



## OPTIMIZA TU GASTO

Con optimización en tiempo real utilizando potentes técnicas de Machine Learning, para maximizar tu presupuesto y generar tráfico continuo a las tiendas.



- Ajusta el target de tus localizaciones.
- Aumenta tu gasto en localizaciones específicas.
- Apunta solo a las áreas de alta afinidad.
- Compra más inventario en las categorías de IAB de alto rendimiento.
- Abre tu campaña a un mayor rango de inventario.
- Dirígete a grupos de audiencia específicos.



## TARGETIZACIÓN POR LOCALIZACIÓN DINÁMICA INTELIGENTE

Las actividades de tus clientes en el mundo físico y digital así como los datos de ubicación que han acordado compartir a través del Device ID de su móvil\* proporcionan una información muy detallada y súper valiosa.

\* GDPR: IWALL garantiza a los anunciantes que el 100% de las solicitudes de oferta tienen el consentimiento del usuario.

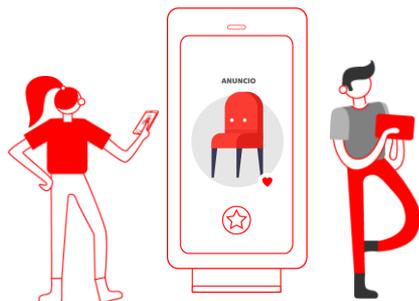


# MOBIWALL

# LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

## DATOS PRE-CAMPAÑA

Configura los parámetros de tu campaña.



## ANÁLISIS IN-FLIGHT DE TU CAMPAÑA

Optimiza tu campaña en tiempo real.



## DATOS POST-CAMPAÑA

Entiende el comportamiento de tus clientes.



# MOBIWALL

# LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

## EXTRACCIÓN DE DATA / TRACKERS

Configura los parámetros de tu campaña.



**PERSONA  
ADECUADA**



**SITIO  
ADECUADO**



**MOMENTO  
ADECUADO**



**MEDIO  
ADECUADO**



**SDK en APP**  
Instalada en el Smartphone



**Mediante el WIFI**  
contabilizamos a los  
usuarios que tienen el WIFI  
encendido en su  
Smartphone



**Mediante el de BLUETOOTH**  
recogemos información de  
los usuarios por la SDK  
Instaladas en sus APPS



**DATOS OBTENIDOS**  
Número de usuarios únicos  
Tiempo de permanencia  
Días de retorno  
género/edad

es gracias a la DATA RECOGIDA : FIRST PARTY DATA (SDK), THRID PARTY DATA (INE, COMSCORE...), DATOS DECLARATIVOS PARTNERS

# MOBIWALL

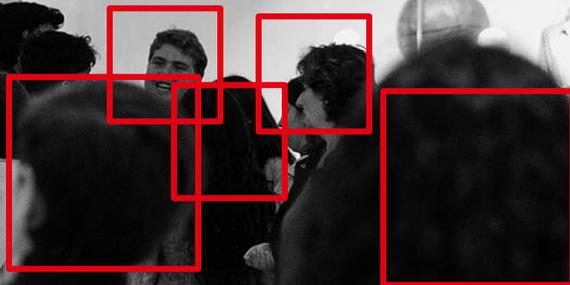
# LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

## ¿ CÓMO SE RECOGE DATA DE LOS PRINCIPALES TRACKERS ?



- **DATA EN TIEMPO REAL** Recoge data en tiempo real de los Smartphone seleccionados.
- **INTENSIDAD PROGRAMABLE** Llegada máxima de 40-50 metros.
- **MEDICIÓN PROGRAMABLE** Medición de tiempo de estancia en área programable.
- **REQUISITOS MÍNIMOS** Los requisitos técnicos son mínimos.
- **AUTÓNOMOS** Los trackers son autónomos en cuanto a conectividad con la nube.

**MOBIWALL**



**INVERSIÓN PUBLICITARIA  
EN ENTORNO CONTROLADO**

# MOBIWALL

# LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

## Productos IWALL to Store



- **Pre-Sales:** estudio del circuito de exterior que tenga la empresa (afinidad a las tiendas) junto con un prospecting del potencial circuito que más se adapte al cliente (donde NO está pero podría/debería estar).
- **Mobile Retargeting:** Identificamos las personas que han pasado por delante de uno de los elementos de exterior en un rango determinado de tiempo y se les impacta por medio de retargeting.
- **Insights:** Información de la audiencia que ha sido impactada y/o que ha interactuado con la pieza creativa, para hacer un perfilado del usuario potencial.

# MOBIWALL

# LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS

## Un producto de medios para KPI de negocios



Gran capacidad para hacer segmentos de usuarios ADHOC basados (por separado o en conjunto):

- Ubicación real
- Ubicación pasada
- Data socio demo
- Amplificación Mobile, incluso para las campañas activas
- Usamos segmento de gente que vieron la publicidad de exterior, y se re impacta en el móvil. Incluso después se pueden medir a través del CTR de la gente vista en cada MUPI, qué zona funciona mejor.
- Campañas Mobile con ultratargeting.

Por ejemplo si el cliente es Vodafone podríamos ofrecerle:

A la gente vista en tiendas Movistar en el ultimo mes: una creatividad con mensaje X para conseguir llevarlos a las tiendas Vodafone.

A la gente vista en tiendas Vodafone impactarles con una creatividad con mensaje Y y optimizar a visita.

Os podemos ayudar con el brief, o el discurso hacia esos clientes

**MOBIWALL**

**LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS**

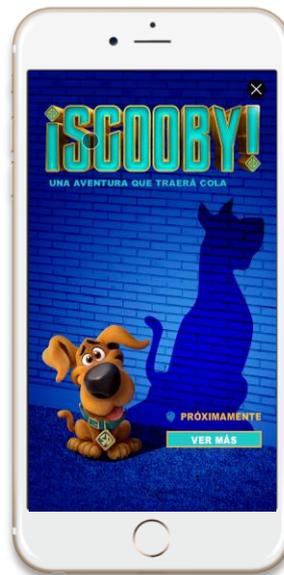
**FORMATOS INTERACTIVOS DE ALTO IMPACTO**



James Bond 007



Minions



Scooby Doo



Trolls 2

**MOBIWALL**

**LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS**

**IWALL WORLD**

**Netflix La Casa de Papel**



**COLOMBIA 110 PANTALLAS**  
9 CENTROS COMERCIALES  
+250 ANUNCIANTES  
+20 ACCIONES ESPECIALES

**ESPAÑA 732 PANTALLAS**  
51 CENTROS COMERCIALES  
708 MUPIS  
14 GRAN FORMATO  
10 ESTACIONES DE SERVICIO  
18 PROVINCIAS  
270 MILLONES DE VISITANTES/AÑO  
+250 ANUNCIANTES  
+20 ACCIONES ESPECIALES

**PERÚ 180 PANTALLAS**  
10 CENTROS COMERCIALES  
10 SUPERMERCADOS  
44 UNIVERSIDADES  
40 GRAN FORMATO  
+250 ANUNCIANTES  
+20 ACCIONES ESPECIALES



**CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN**

**Móvil: 00000-090**

**[xxxxxxxa@iwallinshop.com](mailto:xxxxxxxa@iwallinshop.com)**



**[Vimeo Iwall](#)**



**[www.iwallinshop.com](http://www.iwallinshop.com)**

**IWALL PERU**  
→ [51] 994 · 386 · 929

**IWALL COLOMBIA**  
→ [57] 315 · 751 · 2795

**IWALL ESPAÑA**  
→ [34] 687 · 966 · 857