

Madrid, 8 de octubre de 2020

Mediaset e Inlac se unen para dar voz al sector lácteo



El teléfono lácteo suena en Mediaset: la campaña de InLac que nos acerca al sector lácteo

La acción de InLac (Organización Interprofesional Láctea), que **arrancó en los sites de Mediaset el 14 de septiembre 2020 y llegará hasta el 3 de enero 2021**, tiene como finalidad dar a conocer la labor de cada especialidad del sector y dar visibilidad a la evolución del sector en todo lo referente a sostenibilidad, medioambiente y tecnología. Mostrar la constante adaptación del sector lácteo para mejorar el consumo de leche.

La **redifusión de esta acción** es a través del microsite de la campaña ubicado en la sección de Cuatro al Día y la difusión de los contenidos en los sites de Mediaset, Telecinco.es, Informativos Telecinco y Cuatro.com.

InLac está inmersa en varias campañas que tienen por objeto poner en valor la leche y los productos lácteos de origen nacional, destacando sus propiedades nutricionales y saludables. El sector lácteo de nuestro país tiene mucho que decir sobre ganadería, medio rural, sostenibilidad, bienestar animal, seguridad, calidad y origen España.

Todos estos temas son los pilares sobre los que se vertebra la nueva campaña de InLac: “El teléfono lácteo”.

Los consumidores harán preguntas sobre estos temas y serán los propios agentes o stakeholders del sector lácteo los que den respuesta a todas sus consultas.

A través de esta campaña conoceremos un poco más la importancia del sector lácteo a todos los niveles. El teléfono lácteo ya está sonando en Mediaset. ¡Súmate a la conversación!