

la ISLA de las TENTACIONES

El regreso de “LA ISLA DE LAS TENTACIONES” vuelve como lo que es: el formato revelación del 2020

Cuota% **18,4** Miles **2.413** Rating **5,3**

Gala 1 Mie. Cuota% **19,8** Miles **2.397** Rating **5,3**

Gala 2 Dom. Cuota% **17,6** Miles **2.425** Rating **5,4**

- Un estreno imbatible con una cuota del 19,8% y 2.397.000 espectadores.

- La Gala 2 es el programa más visto del domingo.

- Espectacular el resultado en los principales targets comerciales

	TI	TC	AD	JOV16-34	RCH	MUJCOM	HBCOM
Share%	18,4	23,1	18,2	37,1	18	25,5	23,3
Rating%	5,3	6,0	5,7	6,7	6,7	7,1	7,4

Destaca la afinidad en jóvenes 16-34 (204) y en mujeres comerciales (140).

La cobertura total en Telecinco esta primera semana es de 10,5 millones de espectadores.

Líderazgo absoluto en su franja de emisión a más de 5 puntos de Antena 3 en el estreno; distancia que se dispara a 8 puntos en la Gala 2.

La diferencia en hombres comerciales sube a 13,2 puntos, mujeres comerciales a 13,8 puntos y en jóvenes a 30,2 puntos

- Los 2 primeros spots de la semana son para “LA ISLA DE LAS TENTACIONES”, la mitad del TOP 10.
- Encabezan la lista la campaña de Renault y Jean Paul Gaultier con un rating en AD del 7,4%.

Pos.	Emisión	Campaña	Cadena	Fecha	Inicio	Duración	Rating AD
1	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	RENAULT/CAPTUR HIBRIDO ENCHUFABLE	T5	23/9/20	23:08:21	0000:25	7,4
2	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	JEAN PAUL GAULTIER/SO SCANDAL	T5	23/9/20	23:08:46	0000:20	7,4
3	INFORME COVID	ORANGE/OPERADOR TELEFONIA	T5	24/9/20	22:48:54	0000:25	7,1
4	INFORME COVID	VTENE PRO-V/COLECCION PREVENCION CAI	T5	24/9/20	22:48:44	0000:10	7,1
5	EL HORMIGUERO 3.0	SAMSUNG/GALAXY Z FOLD2	A3	21/9/20	22:45:41	0000:25	7,0
6	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	ESTEE LAUDER/ADVANCED NIGHT REPAIR	T5	23/9/20	23:26:28	0000:20	6,8
7	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	SAMSUNG/GALAXY Z FOLD2	T5	23/9/20	23:26:48	0000:20	6,8
8	EL HORMIGUERO 3.0	SAMSUNG/GALAXY Z FOLD2	A3	23/9/20	22:42:41	0000:20	6,7
9	EL HORMIGUERO 3.0	SAMSUNG/GALAXY Z FOLD2	A3	23/9/20	22:42:31	0000:10	6,7
10	LA ISLA DE LAS TENTACIONES	NISSAN/JUKE-(PLAN RECONDUCE)	T5	27/9/20	23:15:18	0000:20	6,5

Fuente: Kantar Media. Semana del 21 al 27 Septiembre 2020

- Estreno por todo lo alto también en Digital: 1.2MM inicios de vídeo en directo en sus primeros cinco días, 4 veces más que en mismos días de la primera temporada
- En contenido VOD, vídeo a demanda, esta segunda edición ha logrado más de 3MM de inicios de vídeo, el doble de lo conseguido en la primera edición en enero.

Fuente: Omniture (9-14 de enero vs. 23-28 septiembre)

“La Isla de las Tentaciones” causa sensación también en RRSS. Lo más comentado en el día de su estreno 252.000 y en el fin de semana con 183.000 (multiplicando por 11 los datos de “La Voz” (16.566).

