

CUARTO MILENIO

Casi 10 millones de espectadores conectaron con los especiales del Covid-19 en el arranque de “Cuarto Milenio”

- “Cuarto Milenio” ha arrancado imparable esta temporada y con su segundo especial “Horizonte” consigue ser líder en su franja de emisión con un **11,6% y 1.398.000 espectadores**.
- Segundo mejor prime time dominical del 2020.
- Destaca claramente en los siguientes targets:

TC	MJCOM	Hom+16	Jóv 16-34	Ind 35-44
15,1%	17,6%	15,1%	16,7%	16,6%
- Un resultado que además de liderar su franja le sitúa a 8,2 puntos de La Sexta (3,4%).
- Primer programa del día en target comercial NO informativo diario.
- Consigue 2 de los 5 spots más visto en el día en rating AD.

Pos	Programa	Cadena	Share %	Miles
1	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	18,4	836
2	INFORMATIVOS T5 15:00	T5	16,3	743
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	A3	14,8	739
4	CUARTO MILENIO / HORIZONTE	CUATRO	15,1	733
5	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	14,2	711
6	MULTICINE / SECUESTRADAS EN EL PARAISO	A3	14,8	655
7	EL PELICULON / UNA NOCHE PARA SOBREVIVIR	A3	12,6	635
8	VIVA LA VIDA	T5	12,7	511
9	MULTICINE 2 / LA BUENA MADRE	A3	13,3	505

Pos	Campaña	Cadena	% Rating
1	VODAFONE/TARIFAS ILIMITABLES	T5	5,1
2	SEAT/IBIZA	A3	5,0
3	DANONE/ACTIVIA/YOGUR	T5	4,6
4	DACIA/AUTOMOVILES	CUATRO	4,5
5	NISSAN/JUKE-(PLAN RECONDUCE)	CUATRO	4,5

KANTAR MEDIA. Domingo 13-septiembre-2020.

HORIZONTE

“Cuarto Milenio” volvió a situarse como lo más visto del día en Cuatro en Directos.

“Horizonte” ha logrado

57.000
reproducciones en directo.

32.000
navegadores únicos.

- En total, las dos entregas lograron **137.000** reproducciones en directos: lo más visto de “Cuarto Milenio” en el último año.

En RRSS es el programa más comentado del fin de semana (29.507 vs. 28.857 de “La Voz Kids”).

