CUARTO MILENIO

Mejor estreno histórico de todas las temporadas de “Cuarto Milenio” con su especial **“Origen”.**

- La nueva temporada de “Cuarto Milenio” y su primer especial sobre el Covid-19 “ORIGEN” obtuvo una **cuota de pantalla del 13,3% y más de un millón y medio de espectadores.**

- Un contacto con el espacio de Iker Jimenez de 7 millones de espectadores.

- Una gran fortaleza que se refleja en

TC	MJCOM	Hom+16	Jóv 16-34	Ind 35-44
17,2%	17,4%	14,2%	15,2%	19,6%

- Un resultado que deja a **La Sexta a nueve puntos de distancia (4,3%) y a Antena 3 a más de dos puntos y medio (10,6%).**

- Emisión no deportiva más vista del día en Target comercial.

Pos	Programa	Cadena	Share %	Miles
1	FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-UCRANIA	La1	21,3	1.200
2	**CUARTO MILENIO / ORIGEN**	**CUATRO**	**17,2**	**859**
3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	A3	14,0	753
4	INFORMATIVOS T5 15:00	T5	15,9	696
5	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	A3	14,8	653
6	PELICULA DE LA SEMANA / UN ESPIA Y MEDIO	La1	11,0	619
7	EL PELICULON / EL BECARIO	A3	11,4	617
8	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	10,7	571
9	VIVA LA VIDA	T5	12,0	501
10	MULTICINE 2 / AMANTE Y ASESINO	A3	12,1	497

- Encabeza los spots más vistos del día, con rating en Adultos superiores a los cinco puntos.

Pos	Campaña	Cadena	% Rating
1	MOVISTAR+/FUSION INICIA	**CUATRO**	**5,7**
2	RENAULT/CAPTUR HIBRIDO ENCHUFABLE-(PLAN RENOVE)	**CUATRO**	**5,6**
3	OPEL/VENTA RELAMPAGO	**CUATRO**	**5,4**
4	SKODA/OCTAVIA	**CUATRO**	**5,4**
5	RENAULT/CAPTUR HIBRIDO ENCHUFABLE-(PLAN RENOVE)	**CUATRO**	**5,1**

KANTAR MEDIA. Domingo 6-septiembre-2020.

Ver Vídeo

ORIGEN

Casi 50.000 usuarios se conectaron a Cuatro.com y Mitele (Web, App y Mobile) para seguir en directo a Iker Jimenez.

“Cuarto Milenio: Origen” fue el directo más visto del día en Cuatro con más de

80.000

reproducciones.

- Mejor dato de consumo de toda la temporada 19/20

+167%

Vs 2º Programa más visto

Omniture 2019-2020

En RRSS es el programa más comentado del día con **33.006 comentarios.**

… y este domingo, la segunda parte con “Horizonte”