

Madrid, 8 de septiembre de 2020

## AUDIENCIAS LUNES 7 DE SEPTIEMBRE

# ‘Idol Kids’ desembarca en España como líder destacado de su franja de emisión con casi un 18% de *share*

El estreno del *talent show* infantil superó por 4 puntos a Antena 3 y promedió un 20% entre los menores de 34 años, frente al 8,9% de su competidor.

Ana Rosa Quintana regresó al frente de ‘El programa de Ana Rosa’ rozando el 17% y superando por 6 puntos a ‘Espejo Público’ de Antena 3.

Factoría de Ficción, temático más visto del día.

La versión española del formato de éxito internacional ‘**Idol Kids**’ desembarcó anoche en España como la **oferta más vista en su franja de emisión** con una media del **17,9% de *share* y casi 2,2M de espectadores**, superando por 4 puntos a su principal competidor, que promedió un 13,9%. Conducido por Jesús Vázquez y con Isabel Pantoja, Edurne y Carlos Jean en el jurado, el *talent show* infantil registró un **especial seguimiento entre el público joven con un 20% en los menores de 34 años**. Destacaron sus datos en el *target* niños de 4-12 años con un 21,1% y en el de 25-34 años, con un 20,7%.

Con un 14,8%, **Telecinco** fue la **cadena más vista del día**, frente al 13,7% de Antena 3, y dominó el **day time** también con un 14,8%, 2 puntos más que el registro de su competidor, con un 12,8%. En el horario diurno, encabezó también la **mañana**, con un 16,1% frente al 11,4% de su rival; y la **tarde**, con un 16,8% frente al 10,6% de Antena 3.

## Ana Rosa vuelve líder

Ayer tuvo lugar además el regreso de Ana Rosa Quintana al frente de ‘El programa de Ana Rosa’. La presentadora retomó la senda victoriosa que dejó a finales de junio y, con un promedio del **16,9% y 639.000 espectadores**, se alzó con un **nuevo liderazgo absoluto frente al 10,9% y 416.000 promediado por ‘Espejo Público’**. También superó en su horario a La 1, que marcó un 8,9%. Por último, creció hasta el **18,6% en el target comercial**.

**Factoría de Ficción** se situó nuevamente como la **temática más vista del día** con un 2,6% y encabezó el **day time** y la **sobremesa**, en ambos casos con un 2,8%.