

Madrid, 1 de septiembre de 2020

Telecinco cumple dos años de liderazgo ininterrumpido, con la mayor ventaja en agosto sobre Antena 3 desde 2011

Ha registrado en el mes un **13,2%** en total día, **1,7 puntos más** que Antena 3, con un **11,5%**. Ha encabezado el *target* comercial con un **12,5%** y ha sido referencia nuevamente en el *day time* con su mejor dato en agosto desde 2011.

Informativos Telecinco ha firmado su mejor dato de espectadores en agosto de los últimos **20 años** en el cómputo de sus principales ediciones de lunes a domingo. En el cómputo de lunes a viernes, ha alcanzado su mejor dato en espectadores desde **2006**.

El conjunto de canales de Mediaset España suma ya **19 meses ininterrumpidos de liderazgo**, con Cuatro nuevamente por delante de La Sexta en *prime time*, y el grupo de temáticos como los más vistos durante **76 meses consecutivos**.

Telecinco ha completado en **agosto** un ciclo de **dos años ininterrumpidos como la cadena líder** en nuestro país, fijando además la **mayor ventaja sobre su competidor desde 2011**. Con una media del **13,2%** tras crecer **0,5 puntos** sobre el mismo mes del pasado año, ha alcanzado **24 triunfos mensuales consecutivos** y se ha situado, además, como la **cadena más vista en 30 de los 31 días del mes**, llevando su senda victoriosa hasta los 230 días de los 244 transcurridos de 2020. Además, ha vuelto a alcanzar una distancia histórica sobre Antena 3, de **1,7 puntos**, la mayor de los últimos nueve años en un mes de agosto.

La solidez de su oferta de producción propia en directo ha vuelto a erigir a la cadena principal de Mediaset España como **la más vista del day time**, con un **13,9%**, 9 décimas más que en el mismo mes de 2019. Es su **mejor registro en agosto desde 2011**, con la **mayor ventaja en este mes sobre su competidor desde 2011**, que ha anotado un **11,4%**. En *prime time* ha alcanzado un **11,4%**.

Ha sido también **la gran referencia del target comercial en total día**, con un **12,4%** frente al **11%** de Antena 3. Además, ha liderado entre el público comercialmente más atractivo en el *day time*, con un **13%**, por delante del **10,7%** de su rival, y ha ofrecido **los tres espacios con mayor audiencia de la franja**

diurna entre este **target**: ‘El programa del verano’, ‘Sálvame Naranja’ y ‘Sálvame Tomate’.

Cifras récord para la oferta de entretenimiento de Telecinco

‘Sálvame’, con sus ediciones ‘Limón’, ‘Naranja’ y ‘Tomate’ con una media del 16,2% y 1,6M, ha firmado su **mejor registro de espectadores en este mes de los últimos cinco años**, liderando su franja de emisión con más de 5 puntos de ventaja sobre Antena 3, que ha anotado un 11,1% con el peor registro mensual histórico de uno de sus concursos, ‘Ahora caigo’, que ha caído hasta el 8% y 761.000 espectadores.

‘El programa del verano’, con un 17,9% y 612.000 espectadores, ha firmado su **mejor cuota en agosto de los últimos 14 años** y su **mejor registro de espectadores este mes de los últimos 13**. Tras crecer 7 décimas respecto a julio, ha superado por **más de 5 puntos a ‘Espejo Público’**, que ha promediado un 12,6% y 430.000 espectadores.

‘Ya es mediodía’ ha firmado el **mejor agosto de su historia** con una media del 13,3% y casi 1,2M, lo que supone un crecimiento de 1,8 puntos y 232.000 espectadores sobre agosto 2019.

‘Socialité by Cazamariposas’, con un 14,9% y casi 1,2M, ha cerrado el **mejor agosto de su historia en número de espectadores** y su segundo mejor *share* mensual hasta la fecha, tras incrementar sus cifras en 2,3 puntos y 262.000 espectadores respecto a agosto de 2019. **Líder de su franja** frente al 9% de Antena 3.

También con el **mejor agosto desde su estreno**, ‘Viva la vida’ ha alcanzado su **séptimo mes consecutivo de liderazgo** con una media del 13,1% y 1,3M, con un crecimiento de 1,4 puntos y 228.000 espectadores sobre agosto de 2019. Ha superado en su franja por 0,7 puntos a Antena 3.

‘Hormigas Blancas’, líder con el mejor *share* del *prime time*

En el horario estelar, ha destacado una de las novedades veraniegas de Telecinco: ‘Hormigas Blancas’, con Carlota Corredera al frente, **ha liderado su franja** con un 13,4% y casi 1,3M de espectadores y se ha erigido como el **programa con mejor *share* del *prime time* en agosto**, aventajando por casi 3 puntos a la oferta de Antena 3, que ha anotado un 9,8% y 964.000 espectadores.

También han sido lo más visto en sus respectivos horarios ‘Sábado Deluxe: Lo +’, con un 9,6% y 759.000, y el regreso de las emisiones en directo de ‘Sábado Deluxe’, con un 15% y 1.478.000 espectadores. La serie ‘The Rookie’ ha sido lo más visto en su franja en las televisiones comerciales con un 9,6% y 694.000 espectadores. Por su parte, las reposiciones de ‘Volverte a ver’ han registrado un 9,5% y 874.000, y las de ‘Ven a cenar conmigo: Gourmet Edition’ un 8,4% y 1M. Por último, la oferta cinematográfica de ‘Cine 5 Estrellas’ ha anotado un 11% y 1,1M de espectadores.

Informativos Telecinco, mejor agosto desde 2000

Las ediciones de **sobremesa y tarde de lunes a domingo** de Informativos Telecinco han anotado su **registro más alto de espectadores en un mes de agosto de los últimos 20 años**, con casi 1,7M y un 15,1%, su mejor *share* en este mes desde 2007. El cómputo de las principales ediciones **de lunes a viernes** ha alcanzado un 15,2% y un 1,7M, su mejor registro de espectadores en agosto desde 2006.

Informativos Telecinco 15:00 horas ha firmado de lunes a viernes su **mejor agosto en espectadores de los últimos 14 años** con una media de 1,8M y un 15,2%, al igual que ha sucedido en el cómputo de lunes a domingo, con 1,8M y un 15,4%. La **edición de las 21:00 horas de lunes a domingo** ha firmado su mayor seguimiento en este mes de los últimos cinco años con 1,6M y un 14,8%.

En el **fin de semana, Informativos Telecinco 21:00 horas ha sido líder indiscutible frente a sus rivales** con un 14% y casi 1,4M, 7 décimas más que Antena 3 Noticias (incluyendo 'Sumario'), que ha firmado un 13,3%. Ha cerrado su **mejor agosto histórico en número de espectadores** y su mejor *share* desde 2009. La edición de sobremesa, con un 15,8% y casi 1,7M, ha alcanzado su mayor registro de audiencia en un mes de agosto desde 2001.

Por último, **Informativos Telecinco Matinal** ha logrado su **mejor cifra de espectadores en este mes de los últimos 20 años** y el *share* más alto en agosto desde 2008 con un promedio del 16,5% y 181.000, superando a 'Noticias de la mañana' de Antena 3 por casi 1 punto.

Cuatro crece respecto al mes pasado y vuelve a superar a La Sexta en *prime time*

Cuatro ha registrado un **5,2% de *share***, dato que ha crecido al **5,7% en *target* comercial**. El **público joven de 25 a 34 años** ha vuelto a ser el que mayor cuota le ha aportado con un **6,1%**. En la franja de ***prime time***, la cadena ha marcado un 5,5% y **ha vuelto a superar a La Sexta (4,9%)**, en esta ocasión por 0,6 puntos, diferencia que aumenta hasta 1,1 puntos en el *target* comercial del horario estelar (6,4% vs. 5,3%).

En entretenimiento, **'First Dates'** de lunes a jueves ha cerrado el mes creciendo 0,7 puntos respecto al mes pasado, con un 8,2% y 1M espectadores y un 9,1% en *target* comercial. Ha sido **lo más visto de la televisión en esta franja entre el público de 25-34 años**, donde su dato ha ascendido al 11%. **'First Dates Crucero'** ha obtenido un 6%, un 6,5% en *target* comercial y un 9,9% en el *target* 13-24 años. **'Adivina qué hago esta noche'**, con un 6,1% de *share*, ha superado a La Sexta en su franja de emisión en todos los *targets* excepto el de mayores de 55-64 años, ascendiendo al 9,9% y 8,8% en públicos jóvenes de 13-24 y 25-34 años, respectivamente; las nuevas ediciones de **'Viajeros Cuatro'** han obtenido una media del 7% y 818.000 espectadores y han liderado su franja **entre el público de 25-34 años con un 12,6%**, superando en su horario a su competidor; y **'Mentes criminales'**, con un 5,7% de *share* y un 7,9% en *target* comercial, ha crecido respecto al mes pasado, superando a La Sexta en su franja (4,7%).

En ***day time*** han destacado los programas de actualidad, que han vuelto a mejorar sus marcas: **'Cuatro al día'** ha obtenido un abultado **incremento de 2,8 puntos**

y **280.000 espectadores respecto a agosto del año pasado** y ha concluido el mes con un 5,6% y 522.000 espectadores; por su parte, **'Todo es mentira'** ha vuelto a crecer respecto al mes pasado y ha cerrado agosto con un 5,2%, **1,8 puntos y 230.000 espectadores más que en agosto de 2019**.

Los temáticos obtienen su mejor media desde hace un año

El conjunto de **canales temáticos de Mediaset España**, con un **9,6% de share**, han acumulado **76 meses de liderazgo consecutivo**. **Factoría de Ficción**, con un 2,6% en total individuos, ha logrado una ventaja de 0,5 puntos sobre Neox y ha sido el canal **temático más visto entre jóvenes de 13-24 años** con una media del 7,8%, *target* en el que ha igualado la **mayor ventaja mensual histórica**, de 3,8 puntos, respecto a su inmediato competidor (4%). **Energy** ha cerrado el mes con una cuota de pantalla del 2,5%, con un 2,7% en *target* comercial.

Divinity ha crecido 0,5 puntos respecto al mes pasado y ha alcanzado un 2,4%, el **mejor registro mensual desde septiembre de 2016**, con un 2,7% en *target* comercial y un 3,3% en su *target* objetivo de mujeres 16-44 años, su dato más alto en este parámetro desde hace un año. A estos datos ha contribuido la serie romántica **'Habitación 309'**, que logra una cuota media de 2,9% y un 4,3% en mujeres 16-44.

Boing, el canal infantil líder de la televisión comercial, ha obtenido una media del 11,8% en niños de 4 a 12 años, con su **mayor ventaja histórica en un mes de agosto**, de 4,4 puntos, sobre su directo competidor (Disney Channel); y **Be Mad** ha registrado su **mejor registro histórico mensual**, con 0,9% y un 1,4% en hombres de 16 a 44 años.

Mediaset España, líder en todas las franjas y targets de agosto

El conjunto de canales de Mediaset España ha revalidado su liderazgo como grupo con un **28,1% de share**, con una ventaja de 2 puntos sobre Atresmedia, que ha finalizado con un 26,1%. Con **19 meses consecutivos de liderazgo**, Mediaset España no ha perdido jamás la primera posición en un mes de agosto desde que se formó como grupo en 2011. En la franja de máxima audiencia, también ha liderado con un 25,7% de *share*. Obtiene un **destacado resultado en jóvenes de 13 a 24 años**, donde alcanza un 32,1%, 7,3 puntos más que el *target* joven de Atresmedia (24,8%); **de 25-34 años**, donde obtiene un 29,8%, **y de 35-54 años**, con un 29,7%. En *target* comercial ha concluido agosto con un 28,8% de cuota de pantalla, 1,1 puntos por delante del inmediato competidor.