

Madrid, 28 de agosto de 2020

## Mediaset España, medio de comunicación líder en consumo de vídeo digital en julio, con Mitele un mes más por delante de Atresplayer

Con un total de 371 millones de vídeos vistos, la compañía ha aventajado ampliamente a Atresmedia, con 278 millones de vídeos, según el último informe hecho público por ComScore.

Mitele ha encabezado un mes más el consumo digital en Mediaset España con 182 millones de vídeos vistos y se mantiene como la plataforma de televisión en directo y a la carta líder en consumo, por delante de Atresplayer, que ha registrado 142 millones de vídeos vistos.

Telecinco.es es la web de televisión más consumida, con casi 86 millones de vídeos vistos en julio, y con más tráfico, con 10,8 millones de usuarios únicos; Cuatro.com registra casi 15 millones de vídeos vistos, por delante de los 12 millones de LaSexta.com; y Mtmad ha anotado su tercer mejor dato histórico con casi 29 millones de vídeos vistos.

Mediaset España ha revalidado nuevamente en julio su posición como referencia entre los medios de comunicación españoles con mayor consumo de vídeo digital. Con un acumulado de 371 millones de vídeos vistos, ha liderado ampliamente este apartado fijando una distancia de casi 100 millones de vídeos sobre su principal competidor, Atresmedia, que ha registrado 278 millones de vídeos vistos en el periodo. RTVE ha ocupado la tercera plaza con 78 millones de vídeos vistos, según el último informe de Videometrix Multiplataforma de ComScore.

Con esas cifras, el grupo ha ocupado, además, la tercera posición en el ranking global de vídeos solo por detrás de Google y VEVO.

Con 182 millones de vídeos vistos, Mitele ha encabezado un mes más el consumo digital en Mediaset España y se ha mantenido como la plataforma de televisión en directo y a la carta líder en consumo, por delante de Atresplayer, que ha registrado 142 millones de vídeos vistos.

Tras mejorar sus registros un 34% interanual, **Telecinco.es** se mantiene firme como el **site de un canal de televisión con mayor consumo** de vídeo con casi 86 millones, multiplicando por cuatro la cifra de su competidor, **Antena3.com**, que ha registrado 18 millones de videos vistos. Por su parte, **Cuatro.com**, ha registrado casi 15 millones de vídeos vistos y **se ha impuesto a LaSexta.com**, con casi 12 millones.

Por último, la plataforma para público *millennial* **Mtmad** ha registrado su **tercer mejor dato histórico** con casi 29 millones de vídeos vistos tras crecer un 22% respecto a julio del pasado año.

## **Crecimiento del 32% en el tráfico de Telecinco.es y máximo histórico de Divinity.es**

En lo que respecta al **tráfico digital**, **Mediaset España** ha concluido julio con 17,5 millones de usuarios únicos, lo que supone una mejora del 5% interanual. Ha destacado nuevamente **Telecinco.es** como la web de televisión con mayor tráfico tras crecer un 32% respecto a julio de 2019 hasta los **10,8 millones de usuarios únicos**, batiendo a Antena3.com (9,8 millones de usuarios únicos).

También han mejorado sus registros **Mitele**, que ha crecido un 4% interanual hasta los 2,1 millones de usuarios únicos, y especialmente **Divinity.es**, que **ha incrementado sus cifras casi un 60%** sobre julio del pasado año hasta alcanzar su máximo histórico con 3,8 millones de usuarios únicos.

En lo que respecta a los nuevos soportes digitales, **NIUS**, el diario informativo generalista del grupo, ha alcanzado en julio los 3,3 millones de usuarios únicos, un **17% más** que el mes anterior.

Por su parte, **Mtmad** ha anotado su **tercer mejor resultado hasta la fecha** con 1,3 millones de usuarios únicos, duplicando ampliamente su registro de julio de 2019. El deportivo **El Desmarque** ha finalizado el mes con 4,1 millones de usuarios únicos.