

Madrid, 31 de julio de 2020

Mediaset España, primer grupo de Comunicación que obtiene la certificación AENOR por sus protocolos frente a la COVID-19

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) concede este sello como reconocimiento a los sistemas de gestión y protocolos de la compañía y certifica que respetan los criterios y recomendaciones de las autoridades sanitarias

Mediaset España se ha convertido en la **primera compañía del sector de la Comunicación en obtener el certificado AENOR** por sus sistemas de prevención frente a la COVID-19.

Este sello **avala la efectividad** de los protocolos puestos en marcha por la compañía para **garantizar la salud de las personas y la sostenibilidad de la actividad empresarial** y certifica que cumplen con las directrices y criterios establecidos por el Ministerio de Sanidad en materia de prevención e higiene frente a esta enfermedad.

Para la concesión de este certificado, AENOR ha valorado aspectos como la **gestión de riesgos específicos** en la organización, la **gestión de la salud laboral**, las **buenas prácticas de limpieza e higiene**, las **medidas organizativas**, las **medidas de protección, formación, información y comunicación**, así como la **gestión de la crisis** y la **continuidad de la actividad**.

En su firme compromiso con la lucha contra la COVID-19, Mediaset España ha puesto en marcha desde el comienzo de la pandemia **rigurosos protocolos de higiene y seguridad**, encaminados a velar por la salud de las personas que desempeñan su actividad profesional en la compañía: implantación del **teletrabajo** para más de un 65% de los empleados, reducción al **mínimo de reuniones presenciales**, **restricción exhaustiva de las visitas**, **eliminación de público en los platós**, implantación de **medidas extraordinarias de higiene, desinfección y control de salud** y una **intensa campaña informativa** para todos los trabajadores del grupo, son algunas de las medidas adoptadas.