



Diginews

NEW



La mejor opción es estar en las **Apps de Mediaset**. Cuentan con el **inventario de vídeo más premium**, con los **mejores resultados**, y con la **garantía** de la integración y certificación del **Open Measurement de IAB**.



CONTENIDOS

- El 18 de junio arrancó la campaña 360 Digital – Televisión con NERF en Telecinco y Boing llamada Verano Nerf



Descargar información

- Site específico en el que los usuarios a través de varios concursos pueden enviar los vídeos de sus hijos jugando con productos NERF

- Diferentes soportes de participación en el concurso: homes de Mediaset, RRSS, spot en TV, momento internos en TV y telepromociones digitalizadas.



Site en Telecinco



Ver video

LET'S TALK

Próximamente



OFERTAS COMERCIALES

Están disponibles:



Información



Entretenimiento



Formación



Turismo



DMQ



LovesTV



AUDIENCIAS

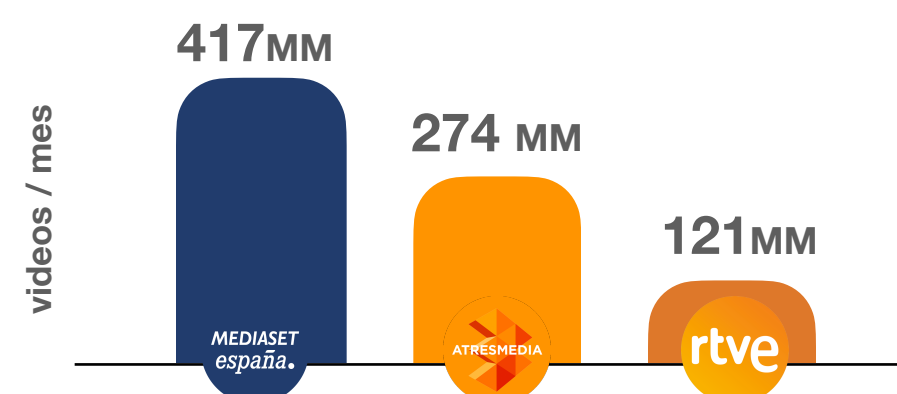
MEDIASET ESPAÑA CIERRA EL PRIMER SEMESTRE DE 2020 CON UN 21% MÁS DE USUARIOS ÚNICOS QUE EN 2019

- Con una media de 18,5 MM de usuarios únicos al mes en 2020, Mediaset España ha logrado en la primera mitad del año **crecer hasta un 21% respecto al primer semestre de 2019**.
- Telecinco**, con un aumento del 24%, **Mitele** con un +20%, **Mtamd** con un +49% y **Yasss** con un +43% respecto a hace un año, son los sites que más crecen.

	5.es	.com	mitele	d.es	mtmad	yasss
UU Mes (000)	10.740	45.430	2.880	2.440	1.200	340
% 2019	24%	12%	20%	4%	49%	43%

EL CONSUMO DE VÍDEO CRECE UN 8% Y MEDIASET SE SITÚA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN LÍDER

- Con una media de **417 millones de reproducciones** al mes, **Mediaset España** crece un **8% en el primer semestre** respecto a 2019 y se coloca como **medio de comunicación líder** por delante de **Atresmedia** (274 millones de vídeos al mes) y **RTVE** (121 millones vídeos mes).



Fuente: Comscore MMX y VMX 2019 vs. 2020



CASES STUDIES



Pincha en las imágenes para más información



PUBLESPIÑA