

Madrid, 24 de julio de 2020

AUDIENCIAS JUEVES 23 DE JULIO

‘La Casa Fuerte: El Debate Final’ cierra la primera edición del *reality* dominando la noche del jueves

Conducido por **Sonsoles Ónega**, alcanzó un **15,9%** de *share*, liderando en su horario de emisión con más de **5 puntos de ventaja** sobre Antena 3.

Telecinco, cadena más vista del día, *prime time*, *late night* y *day time*, entre otras franjas.

Una jornada más, la apuesta de Telecinco por el **entretenimiento en directo** en el horario estelar se saldó con un **nuevo triunfo**. ‘La Casa Fuerte: El Debate Final’, espacio conducido por **Sonsoles Ónega** que reunió anoche en el plató a todos los protagonistas de la primera edición, **dominó la noche del jueves**, liderando su franja de emisión con un **15,9% de share** y **casi 1,4M de espectadores** y fijando una **ventaja de 5,1 puntos** sobre la oferta cinematográfica de Antena 3, que anotó un 10,8%.

El programa experimentó un **especial seguimiento entre el público joven**: anotó un 24,7% entre los espectadores de 13-24 años y un 18,6% entre los de 25-34 años.

Previamente, ‘La Casa Fuerte: El Debate Final Exprés’ fue la **emisión de entretenimiento más vista del día** con una media de casi 1,8M y un 13,8%, siendo también lo más visto en su horario con casi 5 puntos de ventaja sobre su competidor, que marcó un 9,1%. La cadena lideró tanto el **prime time**, con un 14,4% frente al 12,1% de su competidor, como el **late night**, con un 15,9%, frente al 10,8% de su rival.

Telecinco fue la **cadena más vista del día**, con un 15,2%, 3,3 puntos más que Antena 3, que registró un 11,9%. Además, dominó el **day time**, con un 15,5% frente al 11,8% de su competidor; la **mañana**, con un 17,8% frente al 12,1% de su rival; y la **tarde**, con un 16,9% frente al 10,5% de Antena 3. Destacó un **nuevo liderazgo en la mañana de ‘El programa del verano’**, que con una media del 18,6% y 617.000 espectadores, se impuso nuevamente a ‘Espejo Público verano’, que promedió un 12,2% y 412.000. El programa conducido por Ana Terradillos, Patricia Pardo y Joaquín Prat creció hasta el **21,8% en el target comercial**.