

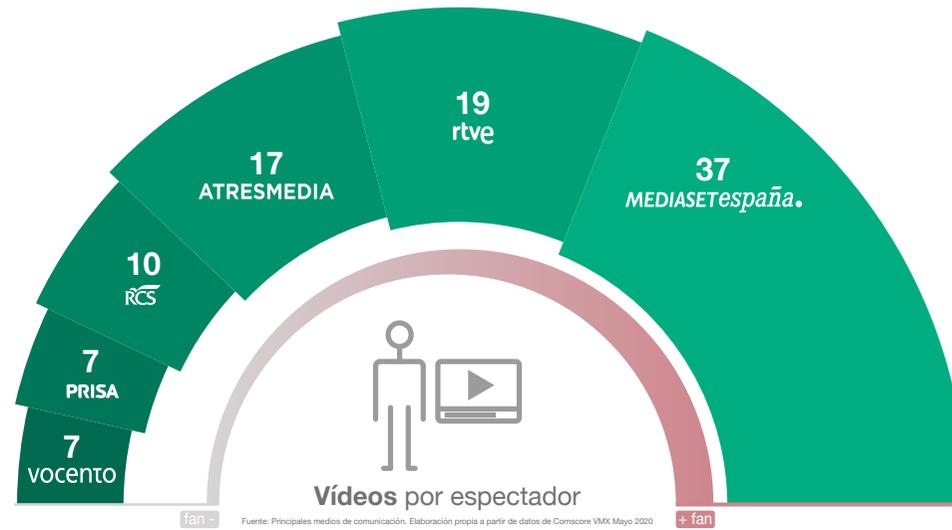
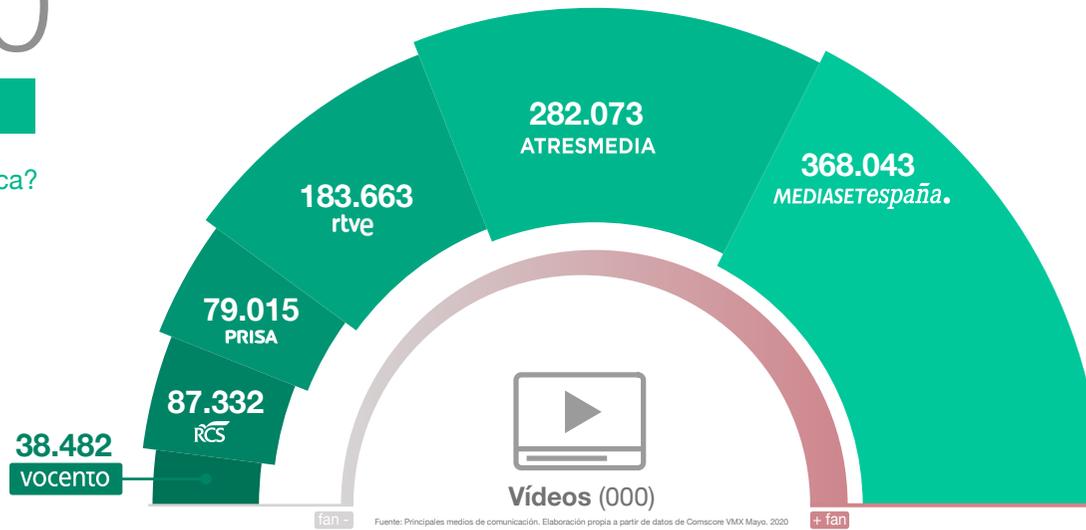
¿Hay algo mejor que un fan?

May 2020

Grupos Editoriales

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

-  Mayor recuerdo de marca
-  Mayor intención de compra
-  Mejor calidad de visionado
-  Mayor valoración emocional del contenido publicitario



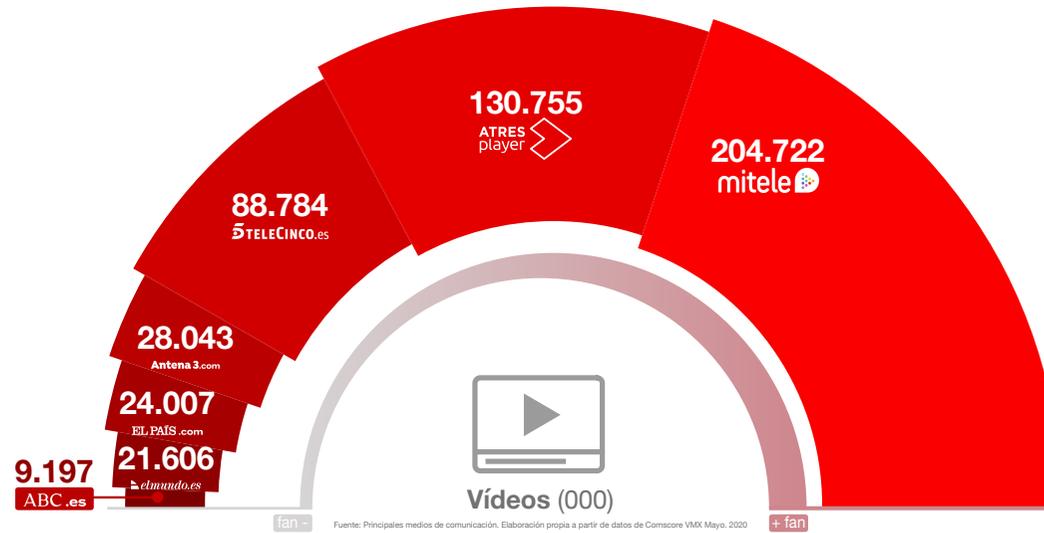
¿Hay algo mejor que un fan?

May 2020

Medios

¿Por qué un **FAN** es bueno para mi marca?

-  Mayor recuerdo de marca
-  Mayor intención de compra
-  Mejor calidad de visionado
-  Mayor valoración emocional del contenido publicitario



Fuente: Principales medios de comunicación. Elaboración propia a partir de datos de Comscore VMX Mayo, 2020



Fuente: Principales cabeceras de medios de comunicación. Elaboración propia a partir de datos de Comscore MMX MP Mayo, 2020