

Madrid, 13 de julio de 2020

AUDIENCIAS SÁBADO 11 Y DOMINGO 12 DE JULIO

Informativos Telecinco, referencia informativa en la jornada electoral en Galicia y País Vasco

Informativos Telecinco 15:00, emisión informativa más vista del domingo, con la edición de las 21:00 horas como líder de su franja de emisión.

Telecinco, cadena líder del fin de semana, con Factoría de Ficción y Energy como referencias entre las temáticas.

En Cuatro, la redifusión de la prórroga de la final del Mundial 2010 entre Holanda y España anotó un 9,1% y 939.000 espectadores.

Mediaset España cerró ayer un nuevo fin de semana triunfal con Telecinco como la cadena más vista del fin de semana, secundada por Factoría de Ficción y Energy como las temáticas más vistas del sábado y del domingo, respectivamente.

El canal principal de la compañía firmó un **13,8% de share** en total día ambas jornadas, **superando por 3,5 puntos a Antena 3**, que registró un 10,3% ambos días. Por su parte, **Energy** alcanzó un 2,9% en **total día** y encabezó también el **day time** con un 3%; mientras, **Factoría de Ficción** anotó un 3,1% el sábado, siendo además la temática más vista del **day time**, con un 3,3%; del **late night**, con un 3,9%; y de la **madrugada**, con un 15,3%.

En Telecinco, **Informativos Telecinco 15:00 horas fue la emisión informativa más vista del domingo**, jornada protagonizada por las **elecciones autonómicas en Galicia y País Vasco**. Con una media del 15,8% y más de 1,7M de espectadores, lideró su franja de emisión frente al 14,1% anotado por Antena 3. Igualmente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** también fue la **referencia en su horario** con un 13,2% y casi 1,6M, por delante del 10,6% promediado por Antena 3.

Le siguió la **décima gala de ‘La Casa Fuerte’**, con una media de más de 1,6M y un 16,4%, su **segundo mejor registro de share en domingo**. También fue la emisión con mayor audiencia en su franja con más de 4 puntos de ventaja sobre

la oferta de su principal competidor, que promedió un 12,1%. Telecinco lideró tanto el **prime time**, con un 13,2% frente al 12,7% de su rival, y el **late night**, con un 20,2%, casi 14 puntos más que Antena 3, que marcó un 6,5%.

Además, la cadena fue la más vista del **day time** con un 14%, frente al 9,4% de su competidor; de la **mañana**, con un 12,7% frente al 5,3% de su rival; de la **sobremesa**, con un 13,8% frente al 11,2% de Antena 3; y de la **tarde**, con un 13,5% frente al 12,2% de su competidor. Destacaron los liderazgos de sus respectivas franjas de las reposiciones de **'Got Talent: lo mejor del mundo'**, con un 11% y 304.000 y un 13,9% y 673.000 en sus dos entregas; **'Socialité by Cazamariposas'**, con casi 1,4M y 16,8%; y **'Viva la vida'**, con más de 1,4M y un 12,9%.

'Sábado Deluxe', espacio de entretenimiento más visto

'Sábado Deluxe', con una media del 17,9% y más de 1,6M, fue el programa de entretenimiento más visto del sábado y la oferta **líder durante sus cuatro horas de emisión en directo**, fijando una distancia de casi 10 puntos sobre Antena 3, que marcó un 8,1%.

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas**, con una media del 14,5% y casi 1,3M, también fue lo más visto en su horario con una ventaja de casi 2 puntos sobre su competidor, que anotó un 12,7%. En el **day time**, también encabezó su franja **'Socialité by Cazamariposas'**, con un 15,8% y casi 1,2M, con una ventaja superior a los 6 puntos respecto a su rival, que marcó un 9,2%.

Telecinco fue la cadena líder del **prime time**, con un 15,3% frente al 10,4% de Antena 3; del **late night**, con un 19,8%, con una ventaja de casi 14 puntos sobre su competidor, que registró un 5,9%; del **day time**, con un 13,2% frente al 10,3% de su rival; de la **sobremesa**, con un 13,6% frente al 13,3% de Antena 3; y de la **tarde**, con un 13,1% frente al 12,7% de su competidor.

La redifusión de la prórroga del Holanda-España alcanza un 9,1% en Cuatro

La **programación especial de Cuatro** con motivo del décimo aniversario del **histórico triunfo de España en el Mundial de Sudáfrica** logró un destacado seguimiento, logrando superar en su franja de emisión a las ofertas cinematográficas de La Sexta. El programa conducido por **J.J. Santos y Manu Carreño** fue visto en sus más de 4 horas de emisión por casi 600.000 espectadores y un 5,8%, frente al 4,1% de su principal competidor. Incluyó la redifusión de la **final Holanda-España**, que alcanzó una media del 5,3% y 592.000, frente al 5,2% de su rival; y de la **emocionante prórroga**, que situó su seguimiento en **939.000 espectadores y un 9,1%**, 6 puntos más que el 3% anotado por su competidor.