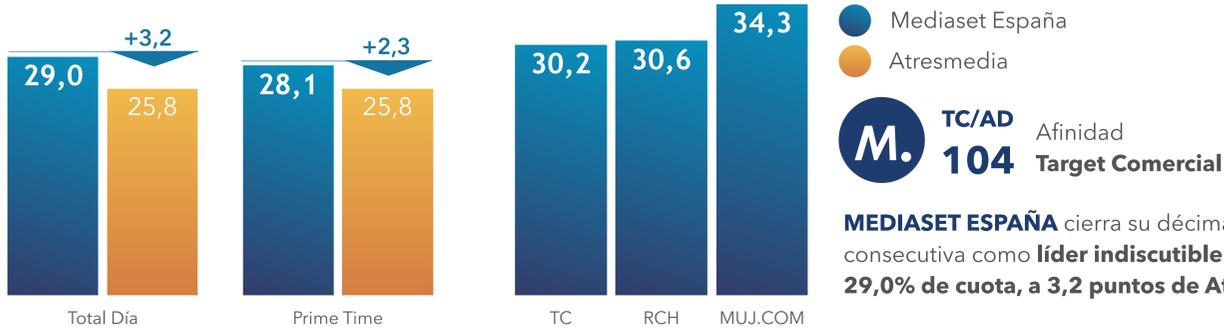


Mediaset España es el grupo audiovisual más visto en consumo lineal y digital con Telecinco imbatible por 18ª temporada consecutiva.

Balance de Temporada (1 septiembre 2019 - 30 junio 2020)

Mediaset España vs Atresmedia



Telecinco vs Antena 3



Cuatro

CUATRO sigue creciendo en millenials de 16 a 34 años (6,9%, +3 décimas temporada anterior). Un target que en el prime time alcanza un 7,6%, a más de un punto que La Sexta.

TC/AD 112 Afinidad Target Comercial

HC/AD 116 Afinidad Target Hombres Comerciales

Temáticos

LIDERAZGO EN TEMÁTICOS. Los 5 temáticos de Mediaset consiguen un 8,4% de cuota, a más de un punto de share de los temáticos de Atresmedia, además en el target comercial suben al 9,3% y en jóvenes 16-34 años al 11,1%.

FDF liderazgo imbatible entre los temáticos, **Divinity** cierra en un 2,9% en **mujeres comerciales**, **Energy** destaca con su 2,5% el **target comercial**; **BEMad** estable en sus cuotas y **Boing** es la cadena comercial infantil más vista con un 13,6% en **niños 4 a 12 años**.

Destacan las siguientes afinidades:

F. JOV16-34/AD 208 **d. MJCOM/AD 106** **E. HC/AD 117**

Emisiones más vistas



Spots más vistos

Dominio absoluto de MEDIASET con un 99% de los 200 spots más vistos de la temporada.

TELECINCO con 127 spots y **CUATRO** con 71 spots muestran la superioridad de su oferta.

FORD FOCUS ACTIVE es el anunciante con mayor rating AD (16,1%) con su spot en el post de la final del campeonato del mundo de Baloncesto en Cuatro. Todos los anuncios de este ranking han obtenidos ratings superiores a los 9,2 puntos AD.

El **TOP 10** con ratings AD >14 puntos han sido Ford, Orange, Halls, Iberia, Audi, BP, Renault, Samsung, Wallapor y Bankia.

Audiencia digital

LÍDER DE AUDIENCIA DIGITAL. MEDIASET ha consolidado su liderazgo en vídeos vistos con más de 3.600 millones de vídeos acumulados, un 54% más que en el curso anterior.

M. 18MM Usuarios Únicos
Mejor temporada histórica, un crecimiento del 37% respecto a la temporada pasada

5 10,2MM Usuarios Únicos
TELECINCO, lidera el tráfico del grupo y con un 25% más frente al año anterior. Además, la web acumula 758 millones de reproducciones (+67% pasada)

4,5MM Usuarios Únicos
CUATRO obtiene un incremento del 39%. En consumo duplica ampliamente su rendimiento con 192 millones de reproducciones

mitele 2,9MM Usuarios Únicos
MITELE, 2,9MM de usuarios mensuales, un 18% más, liderando el consumo audiovisual del grupo con 1.937 millones de reproducciones, un 19% más.

El resto de sites ha mejorado su resultado y consolidando sus posiciones:

divinity.es	eldesmarque	mtmad	N I U S	uppers	YASSS
2,5MM	4,3MM	1MM	2,1MM	500.000	350.000