

Madrid, 10 de julio de 2020

AUDIENCIAS JUEVES 9 DE JULIO

‘La Casa Fuerte’ crece hasta rozar el 21% de *share*, domina la noche del jueves y aumenta su ventaja hasta los 11 puntos sobre Antena 3

‘Sálvame Tomate’ rebasó el 20% en la tarde y aventajó por casi 5 puntos a ‘Pasapalabra’. La distancia creció hasta casi 10 puntos en el *target* comercial.

Informativos Telecinco 21:00 horas, referencia informativa del *prime time*.

Telecinco, cadena más vista del día y de todas las franjas horarias de la jornada.

Líder del día con un destacado 17%, con más de 5 puntos de ventaja sobre su competidor, **y de todas las franjas horarias**, desde la mañana hasta el *late night*. **Telecinco** volvió a rubricar ayer su posición preferente entre los espectadores en una jornada en la que **‘La Casa Fuerte’ creció hasta el 20,9% de share y casi 2M de espectadores**, dominando de manera absoluta la noche y liderando su franja de emisión con **casi 11 puntos de ventaja sobre su principal competidor**.

La gala conducida por **Jorge Javier Vázquez**, con la colaboración de **Nuria Marín**, acogió el *minuto de oro* del día a las 23:47 horas con 2.669.000 (22,8%). Además, alcanzó nuevamente un **especial seguimiento entre el público joven**, con un 23,2% entre los espectadores con edades entre 13 y 24 y 25 y 34 años.

Previamente, la primera parte de la gala, **‘La Casa Fuerte Express’**, fue la **emisión de entretenimiento más seguida del día** con casi 2,2M y un 16,2%, siendo la principal referencia en su horario con casi 7 puntos de ventaja sobre Antena 3.

Además, **Informativos Telecinco 21:00 horas fue la referencia informativa del horario estelar** con su mejor registro de espectadores en este arranque de temporada estival. Fue seguido por una media de casi 1.892.000 espectadores y

un 17,5%, liderando su franja frente al 17,3% de Antena 3. Telecinco lideró tanto el **prime time**, con un 17,2% frente al 12% de su competidor, como el **late night**, con un 22,3% frente al 9,2% de su rival.

También encabezó el **day time**, con un 16,9% frente al 11,6% de Antena 3; la **mañana**, con un 16,9% frente al 11,8% de su rival; la **sobremesa**, con un 14,6% frente al 14,5% de su competidor; y la **tarde**, con un 18,2% frente al 10,8% de Antena 3. En esta franja, **'Sálvame'** volvió a ser la gran referencia de los espectadores con sus tres versiones: 'Sálvame Limón', con un 14% y 1,6M, 'Sálvame Naranja', con un 17,7% y casi 1,7M, y **'Sálvame Tomate', con un 20,2% y casi 1,9M**, que sumó un **nuevo triunfo sobre 'Pasapalabra'**, que marcó un 15,5% y 1,4M. En el **target comercial**, el espacio de Telecinco creció hasta el **21,8% frente al descenso hasta el 12,2% del concurso de Antena 3**.

En la mañana, **'El programa del verano'** fue lo más visto en su horario con un 17,1% y 562.000, frente al 11,7% y 384.000 de 'Espejo público'.