

Madrid, 9 de julio de 2020

## AUDIENCIAS MIÉRCOLES 8 DE JULIO

# ‘El programa del verano’ marca su mejor dato y supera por más de 5 puntos a ‘Espejo Público’

‘La Casa Fuerte: Última hora’, la película ‘El Pasajero’ y ‘Sálvame’, emisiones de entretenimiento más vistas del día.

Telecinco lidera el miércoles y encabeza el *prime time*, *late night*, *day time* y el resto de franjas de la jornada.

Telecinco refrendó ayer nuevamente su posición como la **cadena preferida de la audiencia**, con un 15,2% en total día -4 puntos más que su competidor-, y ofreció las **emisiones de entretenimiento más vistas de la jornada**: ‘La Casa Fuerte: Última hora’, el estreno de la película ‘El Pasajero’ en el contenedor ‘Cine 5 Estrellas’ y ‘Sálvame’.

Además, **lideró el *prime time*, el *late night* y el *day time***, donde destacó el **récord de temporada de ‘El programa del verano’**, que con una media del **18,9% de *share* y 652.000 espectadores**, se impuso por **más de cinco puntos a ‘Espejo Público’**, que promedió un 12,7% y 436.000 seguidores. Además, el programa presentado por **Ana Terradillos, Patricia Pardo y Joaquín Prat** creció hasta el **22,6% en el *target* comercial**. Como resultado, la cadena encabezó un día más la **mañana**, con un 18,1% frente al 12,4% de su competidor, y la **sobremesa**, con un 14,4%, frente al 13,7% de su rival.

En el horario estelar, franja liderada por Telecinco con un 13,7% frente al 11,3% de Antena 3, fueron **lo más visto en sus respectivos horarios ‘La Casa Fuerte: Última hora’**, con una media de casi 1,8M y un 12,7%, 2,6 puntos más que su competidor; y la **película ‘El Pasajero’**. El filme protagonizado por Liam Neeson fue seguido por casi 1,8M y un 16,3%, **duplicando a Antena 3, que marcó un 8,1%**. El contenedor cinematográfico ‘Cine 5 Estrellas’ anotó su **segundo mejor *share* en miércoles en lo que va de año**. La cadena dominó

también el *late night* con un 15,1%, doblando igualmente el registro de su rival, que anotó un 7,6%.

**‘Sálvame’ completó el podio de las emisiones de entretenimiento más vistas** de la jornada con sus tres versiones: ‘Sálvame Naranja’, con casi 1,7M y 17,5%; ‘Sálvame Limón’, con 1,6M y un 13,7%; y ‘Sálvame Tomate’, con casi 1,6M y un 15,9%. Telecinco lideró un día más la **tarde** con un 17,6%, 7,4 puntos más que Antena 3, que anotó un 10,2%.

Por último, **Energy** se situó como **líder del day time entre las temáticas** con un 3,2% y con un 3% en total día superó por 1,1 puntos a Neox, que marcó un 1,9%.