

Mediaset lidera por cuarto año consecutivo el ranking de Social Tv



Con un **Share of Voice** del 64% en 2019, **Mediaset** vuelve a colocarse como líder indiscutible en interacción social entre los grupos de televisión. **Atresmedia** se sitúa a gran distancia con un 21% de interacciones y **RTVE** se coloca en tercera posición con un 15%.

54.952.657

89,1%

Telecinco sigue siendo la cadena con mayor notoriedad en redes sociales y junto a Cuatro, segunda en el ranking, son las únicas que crecen respecto a 2018.

4.253.412

-36,7%

6.240.458

-76,5%

9.821.765

60,1%

4.831.260

-16,8%



Entre las cadenas de TDT, **Divinity** consigue liderar el ranking de audiencia social con más de **860.000 interacciones**. El canal **Nova**, siguiente en la lista, está a un **-51%** respecto a la cadena de Mediaset.