

Madrid, 12 de junio de 2020

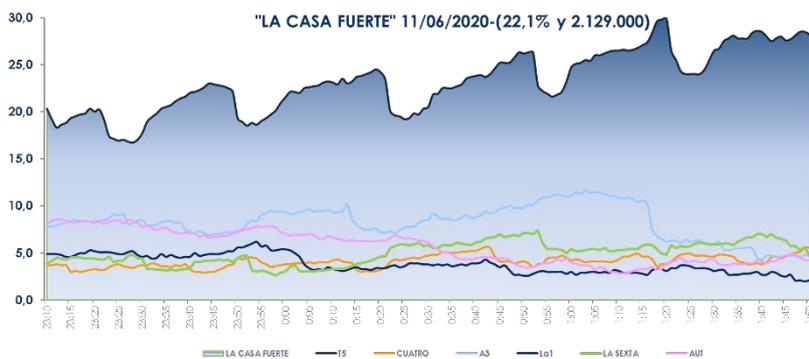
AUDIENCIAS JUEVES 11 DE JUNIO

‘La casa fuerte’ arranca líder y duplica la oferta de Antena 3

Arrasó en su franja con 2,1 millones de espectadores y un 22,1% de share, con 13,7 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 8,4%, y acogió el *minuto de oro* del jueves con más de 3,2M de espectadores

‘La casa fuerte: previo’ (17,1% y 2,8M) fue lo más visto del día y superó en 3,6 puntos a ‘El Hormiguero’ (13,5% y 2,2M)

Mediaset España volvió anoche a confirmar el éxito de su producción propia y la buena acogida de sus *realities* por parte de los espectadores con el estreno de ‘La casa fuerte’. Más de 2,1 millones de espectadores y un 22,1% de share elevaron al nuevo formato de Telecinco al liderazgo sin rival en su franja de emisión, sin dar opción al resto de ofertas en la competencia, **duplicando ampliamente a su principal competidor**, Antena 3, que registró un 8,4% de share con la emisión de la película ‘El Sr. y la Sra. Smith’ (8,7% y 979.000).



Además, creció hasta el **23,3% en target comercial**, con los jóvenes de 25 a 34 años (29,7%) y de 13 a 24 años (25,4%) como principales seguidores y los mercados regionales de

Murcia (30%), Asturias (29,3%), Canarias (28,2%), Galicia (27,3%) y Baleares (26,6%) con datos por encima del **25% de share**. El arranque del nuevo *reality* acogió el *minuto de oro* de la jornada a las 23:10 horas, con **3.209.000 espectadores** y un 20,3%.

Previamente, ‘La casa fuerte: previo’ fue lo más visto del día con un **17,1% de share y 2,8 M de espectadores**. También lideró su franja de emisión con **3,6 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un 13,5% con ‘El Hormiguero’ (13,5% y 2,2 M).

Además, Telecinco volvió a ser la cadena con mayor audiencia del **day time**, con un 16,8%, con un nuevo liderazgo en la **tarde**, en la que marcó un 19,1% con **‘Sálvame’** como **lo más visto con sus tres versiones**: ‘Sálvame Limón’, con 1,8M y un 13,8%; ‘Sálvame Naranja’, con 2M y un 18,9%; y **‘Sálvame Tomate’**, con 2,1M y un 19,3%. Esta última parte del programa volvió a superar a **‘Pasapalabra’**, de Antena 3, seguido por 1,9M y un 16,9%. La distancia entre ambos espacios **creció en el target comercial hasta más allá de los 7 puntos**: **‘Sálvame Tomate’ elevó su dato por encima del 20% (20,3%) frente al descenso del concurso hasta el 13,2%**.

En la **mañana**, franja también liderada por Telecinco con un 15,6%, triunfó de nuevo **‘El programa de Ana Rosa’**, con un **15,8% y 627.000 seguidores**, frente a ‘Espejo Público’, que anotó un 12,5% y 499.000.

Como resultado, **Telecinco fue cadena más vista del jueves** con un 16,9%, con 4,6 puntos por delante de Antena 3 (12,3%) y **un 17,3% en prime time**, con una distancia de más de 4 puntos sobre su competidor (12,9%). Además, su victoria creció aún más pasada la medianoche con un **23% en el late night**, frente al **8,2% de Antena 3**.