

32,9 millones de espectadores han viajado a la isla de “SUPERVIVIENTES 2020”

Un 72,6% de la población española

SV: Gala PT jueves

Cuota% **29,0** Aud(miles) **3.482** Rating% **6,0** Afinidad **107** Jov/Ad **115** MjCom/Ad

SV:Gala PT martes

Cuota% **21,8** Aud(miles) **2.727** Rating% **5,5** Afinidad **108** Jov/Ad **115** MjCom/Ad

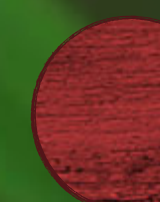
SV: El Debate

Cuota% **20,3** Aud(miles) **2.941** Rating% **6,0** Afinidad **100** Jov/Ad **113** MjCom/Ad

Fuente: Kantar Media



Telecinco



Cuatro

Gala PT Jueves



Gala Debate Domingo



Gala Martes



Un formato irreductible: 3ª temporada más vista con un 29,0% de cuota y 3.482.000 espectadores.

- La final bate récord de temporada con un 34,4% y 3.966.000 espectadores; y su "Express" con 4.115.000 televidentes es el programa no deportivo más visto del año.
- Liderazgo de todas las galas en su franja emisión.
- Opción mayoritaria en todos los principales targets demográficos.

	TI	TC	AD	Jóv 16-34	MJ+16	RCH	MJCOM	RCHCOM	TI	TC	AD	Jóv 16-34	MJ+16	RCH	MJCOM	RCHCOM
Share	29,0	27,6	28,9	30,9	35,9	31,4	33,3	29,0	21,8	20,6	21,8	23,6	27,3	23,8	25	21,5
%Rating	7,7	6,5	8,3	4,9	11,0	10,7	8,4	8,4	6,0	5,0	6,6	3,9	8,6	8,5	6,4	6,4

* Gala PT Telecinco

* Gala PT Cuatro

EL 91% de los spots con un rating superior a los 8 puntos son para SUPERVIVIENTES.

El reality es la única opción para ratings por encima de los 10 puntos.

Pos.	Programa	Emisión	Cadena	Fecha	Rating AD
1	SV	IPHONE SE/TELEFONO MOVIL	T5	7-may.	12,0
2	SV	IPHONE SE/TELEFONO MOVIL	T5	21-may.	11,3
3	SV	NATURGY/PROVEEDOR ENERGIA	T5	23-abr.	11,3
4	SV	AMAZON/PRIME	T5	7-may.	11,0
5	SV	CORREOS MARKET/MERCADO ONLINE	T5	7-may.	11,0
6	SV	HOLALUZ/COMPAÑIA ELECTRICA	T5	30-abr.	11,0
7	SV	APPLE/IPAD PRO	T5	4-jun.	11,0
8	SV	AMSTEL/CERVEZA	T5	16-abr.	10,9
9	SV EXPRES	NUTREXPA/COLA CAO CERO	T5	7-may.	10,9
10	SV	APPLE/IPAD PRO	T5	28-may.	10,8

Fuente Kantar Media. Del 20 febrero al 7 junio 2020

Del TOP 10 de emisiones, 9 son para SUPERVIVIENTES

Pos.	Emisión	Cadena	Fecha	Miles	TI	Share
1	SV EXPRES	T5	4-jun.	4.115		23,5
2	SV EXPRES	T5	14-may.	4.059		22,1
3	SV EXPRES	T5	23-abr.	4.045		21,1
4	SV: Especial Última Hora	T5	13-may.	4.013		22,4
5	SV EXPRES	T5	7-may.	3.997		22,0
6	La Sexta NOTICIAS	La Sexta	14-mar.	3.982		19,1
7	SV	T5	4-jun.	3.966		34,4
8	SV EXPRES	T5	30-abr.	3.934		20,3
9	SV	T5	30-abr.	3.916		28,7
10	SV	T5	7-may.	3.908		31,8

Fuente Kantar Media. Del 20 febrero al 7 junio 2020

Su gran éxito online convierte a SUPERVIVIENTES en una perfecta opción multiplataforma.

- SUPERVIVIENTES alcanza 112 millones de páginas vistas.
- 22,9 millones de Vídeos Vistos
- 16,6 millones de Navegadores Únicos
- Vídeos online en Directo: 10.685.000

	TOTAL	5.es	App	Web	Smart TV
Récord vídeos en un día	718.000				
Navegadores únicos	16.616.000	14.936.000	562.000	1.071.000	574.000
Vídeos vistos	22.867.000	9.371.000	6.089.000	4.884.000	2.424.000
Páginas vistas	112.113.000	93.965.000	4.087.000	6.256.000	7.806.000

Fuente Omniture 20 feb al 7 junio '20 (IP España)

SUPERVIVIENTES más cerca de ti que nunca

- 1,5 millones de seguidores en RRSS
- Más de 3,5 millones de comentarios en RRSS: un 38% más en el 2019
- Récord de seguidores en Instagram con 750.000
- Los vídeos #SVEnCasa un éxito con un millón de reproducciones en Instagram
- Twitter bate récords con 273 millones de impresiones: el doble que en 2018 y casi un 30% más en 2019