

Madrid, 5 de junio de 2020

AUDIENCIAS JUEVES 4 DE JUNIO

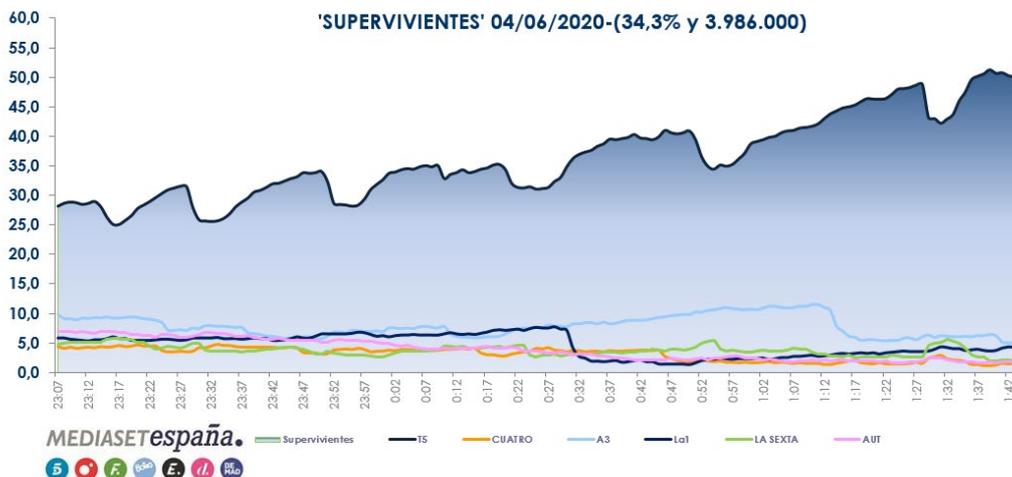
‘Supervivientes 2020’ cierra su aventura con nuevo récord: casi 4M de espectadores y un 34,3% de share

Arrasó en su franja con 26,5 puntos de ventaja sobre Antena 3, que marcó un 7,8%, y acogió el *minuto de oro* más visto de todo el año con más de 5M de espectadores.

‘Supervivientes Express’, con 4,1M y un 23,4%, fue lo más visto del día y superó por casi de 10 puntos a ‘El Hormiguero’, con casi 2,4M y un 13,7%.

Cuatro firma su mejor tarde de jueves de la temporada con el segundo mejor *share* del curso de ‘Cuatro al día’.

El programa de entretenimiento más visto de la temporada concluyó ayer su aventura en Telecinco por todo lo alto. ‘Supervivientes 2020’ proclamó a Jorge como ganador en la **gran final del concurso, que **batió el récord de la presente edición**: con una media de **3.986.000 espectadores y un 34,3%** de *share* arrasó durante su emisión **cuadruplicando ampliamente a su principal competidor**, Antena 3, que se situó en un 7,8%. Además, arrasó entre los jóvenes con un **37,9% entre los de 13 a 24 años** y un **37,5% entre los de 25 a 34 años** y acogió el *minuto de oro* de la jornada a las 23:27 horas, con 5.030.000 espectadores y un 31,5%. Fue el minuto de oro más visto de lo que llevamos de 2020.**



Previamente, **'Supervivientes: Exprés'** fue **lo más visto del día con su mejor registro de la temporada** con 4.125.000 espectadores y un 23,4%. También lideró su franja de emisión con **más de 10 puntos de ventaja sobre Antena 3**, que marcó un 14,3%, y que emitió 'El Hormiguero', con un 13,7% y casi 2,4M de espectadores.

Como resultado, **Telecinco fue cadena más vista del jueves** con un 19,4% y firmó su **segundo mejor prime time del curso** con un destacado 21,8% de *share*, con una distancia de más de 10 puntos sobre su competidor, que anotó un 12,7%. Además, su reinado creció aún más pasada la medianoche con un **espectacular 35,9% en el late night, frente al 7,7% de Antena 3**.

Informativos Telecinco 21:00 horas repitió un día más como la **edición más vista del horario estelar** con casi 2,4M y un 16,8%, por delante de Antena 3 Noticias 2, que registró un 16,4% y 2,3M.

'Sálvame Tomate' supera por 7 puntos a 'Pasapalabra' en el target comercial

Telecinco volvió a ser la cadena con mayor audiencia del **day time**, con un 18,3%, con un nuevo liderazgo en la **tarde**, en la que marcó un 18% con **'Sálvame'** como **lo más visto con sus tres versiones**: 'Sálvame Limón', con casi 1,9M y un 13,7%, 'Sálvame Naranja', con más de 2M y un 17,8%, y **'Sálvame Tomate'**, con casi 2,2M y un 18,1%. Esta última parte del programa volvió a superar a **'Pasapalabra'**, de Antena 3, seguido por casi 1,9M y un 15,8%. La distancia entre ambos espacios **creció en el target comercial hasta los 7 puntos: 'Sálvame Tomate' creció hasta el 18,6% frente al descenso del concurso hasta el 11,3%**.

En la **mañana**, franja también liderada por Telecinco con un 15,5%, triunfó de nuevo **'El programa de Ana Rosa'**, con un 16,2%, 703.000 seguidores, frente a 'Espejo Público, que anotó un 12,5% y 541.000.

Mejor tarde de jueves para Cuatro

Por su parte, **Cuatro** anotó ayer su *mejor dato en la tarde de los jueves de la temporada* con un 6,5%. Dentro de la franja, destacó el registro anotado por **'Cuatro al día'**, que firmó su **segundo mejor share de la temporada** con un 6,9% y 760.000 espectadores.

Por último, **Factoría de Ficción** fue la **cadena temática más vista del día** con un 2,7% de cuota de pantalla. Además, encabezó el **day time**, con un 2,8%, y el **late night**, con un 4,1%.