

Madrid, 8 de junio de 2020

AUDIENCIAS DOMINGO 7 DE JUNIO

‘Supervivientes: Debate final’ pone el broche de oro a la edición 2020 como la emisión más vista del fin de semana

El especial, que reunió por primera vez al ganador y los tres finalistas con el resto de concursantes dado que su situación de cuarentena les permite ejercer su derecho a trabajar, firmó el tercer mejor registro en sus emisiones dominicales de la presente edición.

Las ediciones de *prime time* y sobremesa de Informativos Telecinco, segunda y tercera emisión más vistas del domingo.

‘Supervivientes’ puso anoche el broche de oro a una edición para el recuerdo, con una entrega especial que **reunió por primera vez al flamante ganador, Jorge, y los tres finalistas, Ana María, Rocío y Hugo, con el resto de sus compañeros**, un reencuentro que fue posible puesto que estos cuatro concursantes, los últimos en aterrizar en España, **pueden ejercer su derecho a trabajar mientras guardan la cuarentena que exige la normativa actual** (según la orden ministerial que regula las condiciones de cuarentena a las que deben someterse las personas procedentes de otros países a su llegada a España, durante la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19).

Con una media de casi 3,1M de espectadores y un 22,6%, ‘Supervivientes: Debate Final’ fue la **emisión más vista del día y de todo el fin de semana**. Arrasó en su franja **uplicando a su principal competidor, Antena 3, que anotó un 11,3%**. Acogió, además, el **minuto de oro del día** a las 23:17 horas con 4.147.000 espectadores (24,7%).

Previamente, **Informativos Telecinco 21:00 horas** se situó como la **segunda emisión con mayor audiencia del día** con 2,2M de espectadores y un 15,4%, igualando su tercer mejor *share* de la temporada e **imponiéndose con comodidad a Antena 3 Noticias 2**, que marcó 1,8M de espectadores y un 12,5% (incluido ‘Sumario’).

Como resultado, **Telecinco**, que **lideró el día**, con un 15,3%, y el **resto de franjas de la jornada**, firmó su **tercer mejor *prime time* dominical de la temporada**, con un 18,1%.

La **tercera emisión más vista** del domingo fue **Informativos Telecinco 15:00 horas** que, con una media de más de 2,1M y un 15,9%, lideró su franja de emisión. También lideraron sus respectivos horarios **‘Socialité by Cazamariposas’**, con un 14,7% y 1,4M, y **‘Viva la vida’**, con un 13% y casi 1,7M.

Cuatro, por su parte, **superó a La Sexta en total día** con un 6,2%, 1,5 puntos más que su competidor y el **tercer mejor registro anual en domingo**. Además, firmó su **mejor sobremesa de 2020** con un 7,5%, con el **segundo mejor *share* histórico en domingo** de **‘Cuatro al día: fin de semana’**, que anotó un 9,1% y 961.000.