

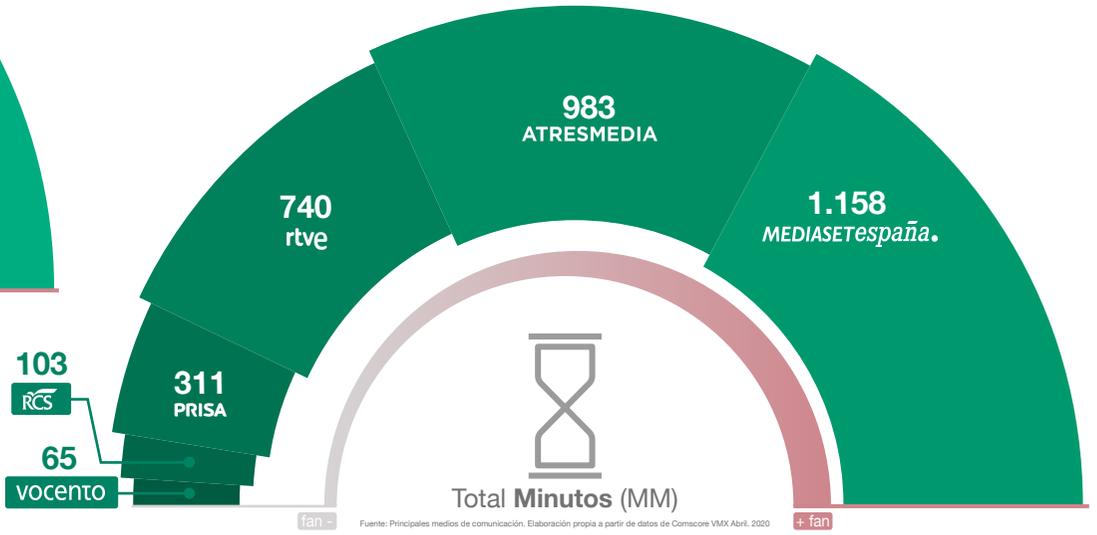
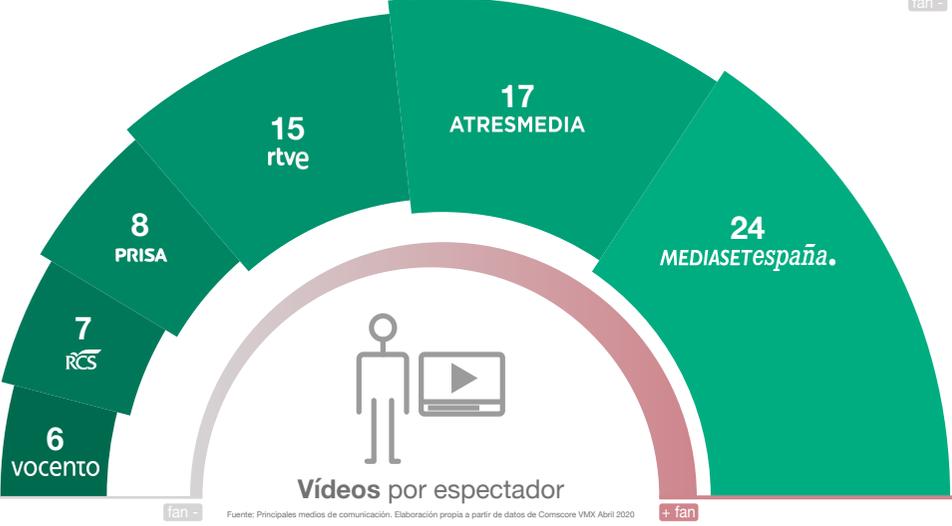
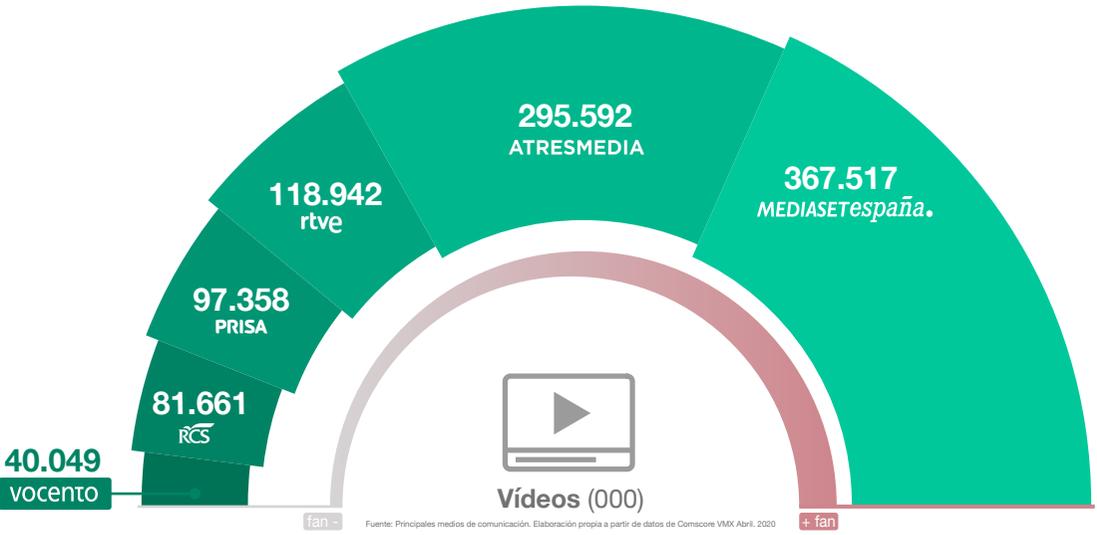
¿Hay algo mejor que un fan?

Abr 2020

Grupos Editoriales

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

- Mayor recuerdo de marca
- Mayor intención de compra
- Mejor calidad de visionado
- Mayor valoración emocional del contenido publicitario



¿Hay algo mejor que un fan?

Abr 2020

Medios

¿Por qué un FAN es bueno para mi marca?

-  Mayor recuerdo de marca
-  Mayor intención de compra
-  Mejor calidad de visionado
-  Mayor valoración emocional del contenido publicitario

