

# #MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS ... A CONECTAR AHÍ FUERA

Una acción de Yoigo con Mediaset



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN DE BRANDING MUY NOTORIA

Con unos grandes resultados en recuerdo publicitario que le hacen ganar posiciones en el ranking sectorial.

# Yoigo

Campaña 100% Mediaset

Escala 2 posiciones en el ranking del sector: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES

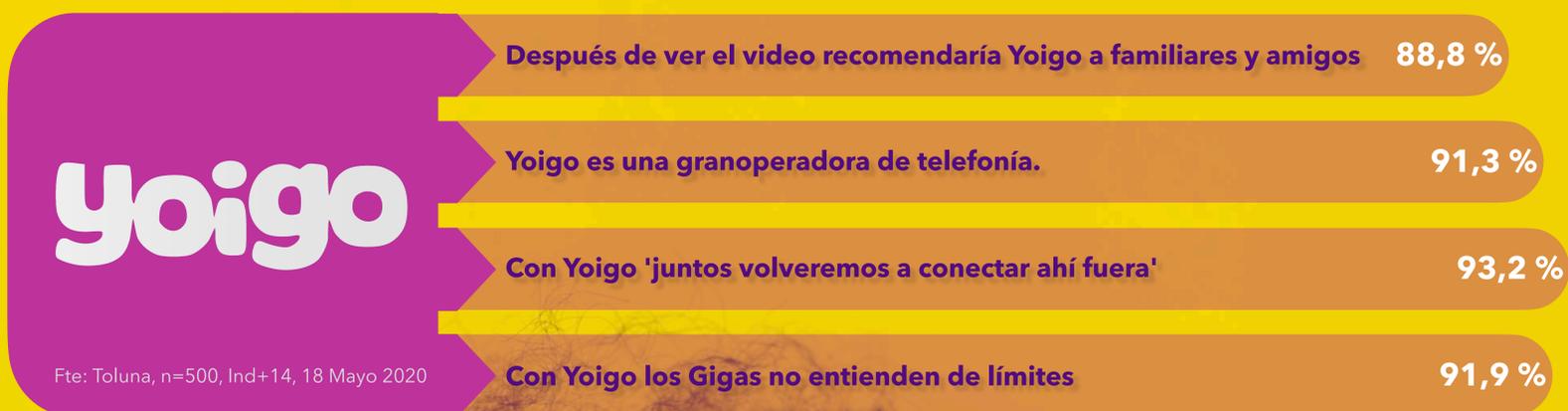
Notoriedad +17%

Fte: IOPE, del 27/04-10/05 Vs 11-24/05, Ind+14



MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN DE BRANDING MUY EFICAZ

Los espectadores valoran muy positivamente que Yoigo se haya vinculado a la acción #VOLVEREMOS % de acuerdo y muy de acuerdo



#MÁS UNIDOS QUE NUNCA VOLVEREMOS UNA ACCIÓN SOBRESALIENTE

Valora tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la estructura publicitaria. Escala 0 a 10

